

# UNRAAF START-UP



COMPETENCIA EMPRENDEDORA

---



# ¿QUÉ ES?



**Es un programa de entrenamiento, acompañamiento y networking, dirigido a estudiantes universitarios/as de UNRaf.**

# OBJETIVOS

## **OBJETIVO GENERAL:**

Promover la generación de empresas de base tecnológica en la Universidad Nacional de Rafaela.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Facilitar la conformación de equipos multidisciplinarios, orientados a la solución de problemas tecnológicos.  
Promover la interrelación de las carreras de UNRaf,  
Crear cultura emprendedora en la comunidad UNRaf.



# CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDOR/A UNRAAF

## ¿QUÉ BUSCAMOS?



- Innovación y creatividad como valores.
- Trabajo en equipo como motor para el desarrollo de los proyectos.
- Organización interna e iniciativa.
- Desarrollo de proyectos de base tecnológica.

# ETAPAS

**PREPARACIÓN**

**2 SEMANAS**

**COMPETENCIA**

**2 SEMANAS**

**EVALUACIÓN Y  
PRE-SELECCIÓN**

**2 SEMANAS**

**FORMACIÓN,  
MENTOREO  
Y PITCH**

**2 SEMANAS**

**SELECCIÓN Y  
PREMIACIÓN**

**1 SEMANA**



# ETAPAS | PREPARACIÓN

**DURACIÓN:** 2 semanas

✦ Cada equipo participante va a poder trabajar su idea en dos talleres que serán guiados por el Área de Desarrollo Emprendedor de UNRaf



# ETAPAS | COMPETENCIA

**DURACIÓN:** 2 semanas

Se presentarán las ideas/proyectos emprendedores que competirán en las categorías:

TICs | Diseño | Alimentos | Tecnología de alimentos | Videojuegos | Agro | Comunicación y medios | Industria 4.0 | Gestión ambiental y energías renovable | Gestión del capital humano | Análisis de datos | Gestión de la Información y la tecnología.

**SE RECEPTARÁN:**

Concepto o idea de negocio

Proyecto de no más de 2 años de vida

Nueva unidad de negocio, proyecto de internacionalización, innovación, entre otros, de un proyecto en marcha.



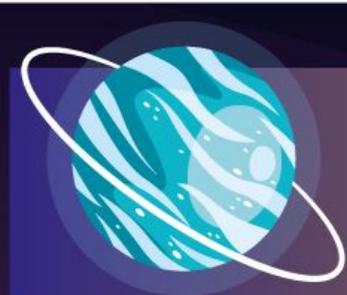
# ETAPAS | EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

**DURACIÓN:** 2 semanas

El jurado evaluará las propuestas y seleccionará cinco para avanzar en el proceso.

✦ Se priorizarán productos o servicios de base tecnológica y la conformación de equipos multidisciplinarios.

También será valorado el impacto ambiental y social del proyecto, así como la incorporación de perspectiva de género.



# ETAPAS | FORMACIÓN, MENTOREO Y PITCH

**DURACIÓN:** 2 semanas

Se realizarán cuatro talleres:

MODELO DE NEGOCIOS | AGILIDAD | VENTAS Y MARKETING | PITCH

★ Cada equipo dispondrá de dos encuentros con mentores (personas de referencia en la temática).



# ETAPAS | SELECCIÓN Y PREMIACIÓN

**DURACIÓN:** 1 semana

El jurado evaluará los proyectos finalistas y seleccionará a los tres ganadores.

PREMIOS  
OCUPACIONALES

| <b>1º PROYECTO SELECCIONADO</b>                | <b>2º PROYECTO SELECCIONADO</b>               | <b>3º PROYECTO SELECCIONADO</b>               |
|--|---|---|
| 10 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC | 5 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC | 5 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC |
| 2 Mentorías con empresarios                    | 1 Mentorías con empresarios                   | 1 Mentorías con empresarios                   |
| \$200.000                                      | \$140.000                                     | \$60.000                                      |