

UNRAAF START-UP



COMPETENCIA EMPRENDEDORA



¿QUÉ ES?



Es un programa de entrenamiento, acompañamiento y networking, dirigido a estudiantes universitarios/as de UNRaf.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Promover la generación de empresas de base tecnológica en la Universidad Nacional de Rafaela.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Facilitar la conformación de equipos multidisciplinarios, orientados a la solución de problemas tecnológicos.
Promover la interrelación de las carreras de UNRaf,
Crear cultura emprendedora en la comunidad UNRaf.



CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDOR/A UNRAAF

¿QUÉ BUSCAMOS?



- Innovación y creatividad como valores.
- Trabajo en equipo como motor para el desarrollo de los proyectos.
- Organización interna e iniciativa.
- Desarrollo de proyectos de base tecnológica.

ETAPAS

PREPARACIÓN

2 SEMANAS

COMPETENCIA

2 SEMANAS

**EVALUACIÓN Y
PRE-SELECCIÓN**

2 SEMANAS

**FORMACIÓN,
MENTOREO
Y PITCH**

2 SEMANAS

**SELECCIÓN Y
PREMIACIÓN**

1 SEMANA



ETAPAS | PREPARACIÓN

DURACIÓN: 2 semanas

✦ Cada equipo participante va a poder trabajar su idea en dos talleres que serán guiados por el Área de Desarrollo Emprendedor de UNRaf



ETAPAS | COMPETENCIA

DURACIÓN: 2 semanas

Se presentarán las ideas/proyectos emprendedores que competirán en las categorías:

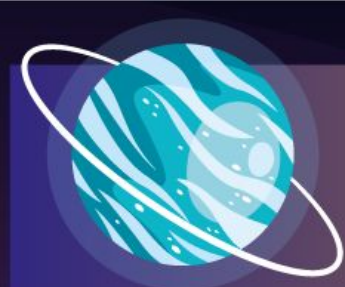
TICs | Diseño | Alimentos | Tecnología de alimentos | Videojuegos | Agro | Comunicación y medios | Industria 4.0 | Gestión ambiental y energías renovable | Gestión del capital humano | Análisis de datos | Gestión de la Información y la tecnología.

SE RECEPCIONARÁN:

Concepto o idea de negocio

Proyecto de no más de 2 años de vida

Nueva unidad de negocio, proyecto de internacionalización, innovación, entre otros, de un proyecto en marcha.



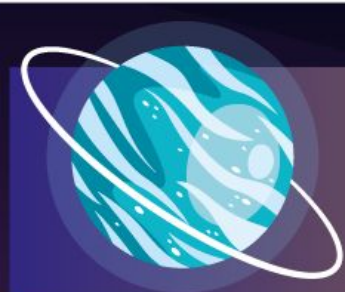
ETAPAS | EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

DURACIÓN: 2 semanas

El jurado evaluará las propuestas y seleccionará cinco para avanzar en el proceso.

✦ Se priorizarán productos o servicios de base tecnológica y la conformación de equipos multidisciplinarios.

También será valorado el impacto ambiental y social del proyecto, así como la incorporación de perspectiva de género.



ETAPAS | FORMACIÓN, MENTOREO Y PITCH

DURACIÓN: 2 semanas

Se realizarán cuatro talleres:

MODELO DE NEGOCIOS | AGILIDAD | VENTAS Y MARKETING | PITCH

★ Cada equipo dispondrá de dos encuentros con mentores (personas de referencia en la temática).



ETAPAS | SELECCIÓN Y PREMIACIÓN

DURACIÓN: 1 semana

El jurado evaluará los proyectos finalistas y seleccionará a los tres ganadores.

PREMIOS
OCUPACIONALES

1º PROYECTO SELECCIONADO	2º PROYECTO SELECCIONADO	3º PROYECTO SELECCIONADO
10 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC	5 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC	5 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC
2 Mentorías con empresarios	1 Mentorías con empresarios	1 Mentorías con empresarios
\$200.000	\$140.000	\$60.000