

# Diplomatura en Innovación y Creatividad



**UNRaf**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
RAFAELA



## Título:

Quienes hayan cursado todas las unidades y aprobado los trabajos requeridos se les otorgará las siguientes constancias:

- Diplomado en Innovación y Creatividad - Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf).
- Certificación internacional en Creatividad e Innovación - International Council for Small Business (ICSB).

## Destinatarios:

- Aquellos interesados en adquirir y fortalecer capacidades creativas para innovar tanto en organizaciones como en emprendimientos.
- Profesionales que requieren de conocimientos para comercializar y transferir sus innovaciones al mercado.
- Personas que sean responsables de realizar cambios en la organización, liderar equipos, áreas o departamentos.

## Pre-Inscripciones:

Desde el viernes 15 de marzo hasta el viernes 29 de marzo de 2019. Formulario de pre-inscripción disponible para descarga en el botón de VER ADJUNTOS o al final de esta página.

## ACTIVIDAD ARANCELADA. CUPOS LIMITADOS.

Luego de confirmada la inscripción será necesario presentar en la oficina de Alumnado de la UNRaf (Bv. Roca y Artigas- Ciudad de Rafaela) la siguiente documentación:

- Formulario de preinscripción impreso y completo.
- Fotocopia autenticada de título habilitante (en el caso de poseer).
- Fotocopia autenticada de DNI.

Lugar y horario de atención: Alumnado de la UNRaf - Bv. Roca y Artigas - Ciudad de Rafaela. De lunes a viernes de 9 a 13 y de 16.30 a 20 hs.

Ver ubicación de la UNRaf en Google Maps <https://goo.gl/maps/3Lazfg9T1H62>

## Cronograma de cursado:

05/04/2019	Módulo Presencial	Introducción a la Creatividad e Innovación
06/04/2019	Taller Presencial	Metodología: 10 tipos de innovación
12 y 13/04/2019	Taller Presencial	Metodología: Lego® Serious Play®
22/04/2019	Módulo Online	Innovación Artística (**)
03 y 04/05/2019	Taller Presencial	Metodología: Creative Problem Solving (Solución Creativa de Problemas)
06/05/2019	Módulo Online	El Rol del Gobierno (**)
17 y 18/05/2019	Módulo Presencial	Financiamiento de la Innovación
20/05/2019	Módulo Online	Entrepreneurship en la Economía Cognitiva (**)
31/05 y 01/06/2019	Módulo Presencial	Creación de Empresas Innovadoras
14 y 15/06/2019	Taller Presencial	Metodología: Teoría para la Resolución Problemas en Inventiva (TRIZ)
28/06/2019	Módulo Presencial	Equipos de Innovación
29/06/2019	Módulo Presencial	Cultura de Innovación
19 y 20/07/2019	Taller Presencial	Metodología: Design Thinking
31/07/2019	Actividad Evaluativa	Gestión Digital de la Innovación
02/08/2019	Módulo Online	Políticas de Innovación y Cambio Tecnológico
09/08/2019	Actividad Presencial	Innovación Tecnológica
23 y 24/08/2019	Actividad Presencial	
<p><i>Los cursados presenciales se dictan los días viernes de 16:00 hs a 20:00hs y Sábado de 09:00 a 13:00hs.</i></p> <p>* Las fechas programadas puedan experimentar cambios.  (**) Habilidadación módulo en plataforma online</p>		

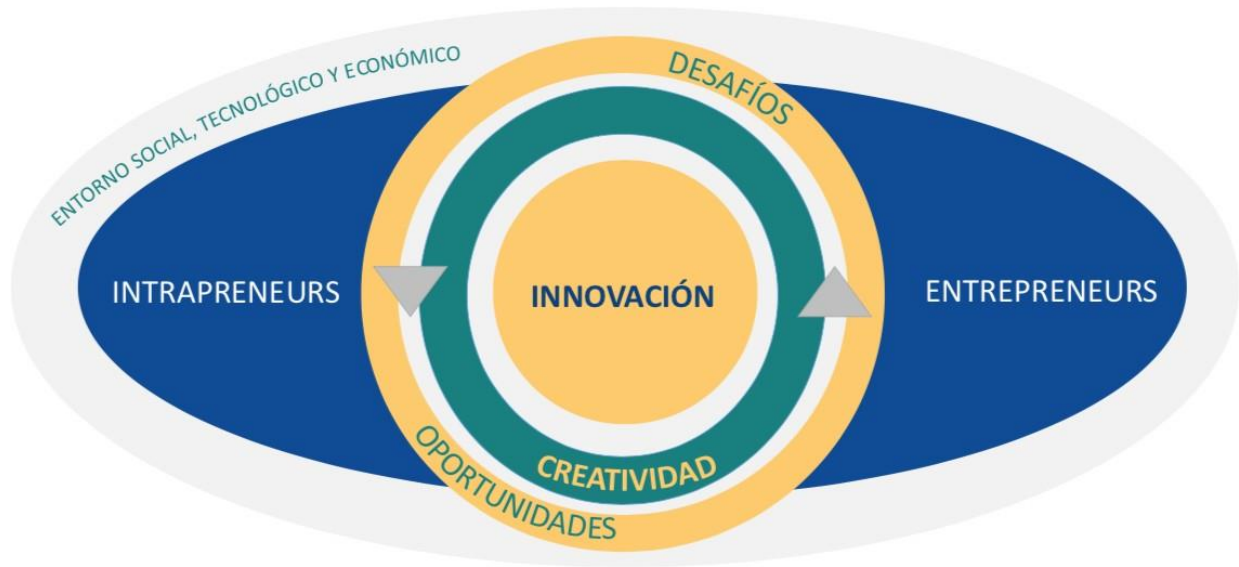
Todas las unidades curriculares se conciben con un formato pedagógico de dictado de clases de teoría y aplicación práctica, con módulos presenciales y online. Los módulos online serán dictados en inglés con subtítulos en español, mientras que los módulos presenciales se dictarán en español.

## Costos:

- Opción 1: pago único de \$20.000 (a abonar durante el primer mes de cursado)
- Opción 2: 4 cuotas de \$5.500

Más información: [info@unraf.edu.ar](mailto:info@unraf.edu.ar) - Facebook e Instagram - App disponible para celulares - Tel 03492 501155 - Bv. Roca y Artigas - Ciudad de Rafaela.

## Fundamentación:



Dentro del contexto institucional propio, la innovación, la competitividad y el desarrollo ligado al territorio son los ejes fundamentales de identidad institucional que la UNRaf establece desde su proyecto inicial, así como también el vínculo con la comunidad a través del conocimiento y el compromiso social.

## Objetivos generales:

- Proveer un marco que permita entender el complejo fenómeno de la innovación como resultado de las distintas interrelaciones entre los actores involucrados, es decir, personas, equipos y organizaciones, en distintos entornos dados por el tipo de industria y las regiones geográficas.
- Desarrollar conocimientos y habilidades en las personas para liderar exitosamente procesos de innovación e incrementar las capacidades de las organizaciones.

## **Objetivos Específicos:**

- Proveer un marco integral sobre el fundamento de la disciplina de los estudios de creatividad, desarrollo del pensamiento creativo y la comprensión de los principios en función de la innovación.
- Comprender dentro de un marco integral los principales conceptos, fundamentos y teorías dentro del campo de la innovación.
- Proveer un conjunto de herramientas, metodologías y mejores prácticas y así desarrollar habilidades en los profesionales para liderar iniciativas de innovación.
- Profundizar una comprensión sistémica de la gestión de la innovación.
- Comprender el rol de las nuevas tecnologías, el impacto de éstas tanto en esferas sociales como económicas y en el desarrollo de innovaciones.
- Desarrollar la capacidad de comprender y analizar las variables que determinan la existencia de una oportunidad para innovar
- Aplicar conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para proyectar actividades que cumplan con los requisitos de un proyecto de innovación determinado.
- Comprender el funcionamiento de los mercados de financiamiento y los problemas de acceso al fondeo de proyectos innovativos y creativos.
- Exponer los principales aspectos del papel de las políticas de innovación en el cambio tecnológico, el desarrollo económico y en la competitividad regional y nacional.
- Comprender los diferentes roles necesarios para desarrollar un grupo de innovación dentro de una organización.
- Aplicar y fortalecer las competencias individuales desarrolladas en un equipo de innovación, con un propósito y un contexto determinado.

## **Plan de Estudios:**

La diplomatura en innovación y creatividad se estructura mediante distintos módulos curriculares dictados mediante diferentes modalidades permitiendo así integrar conceptos teóricos y prácticos para la aplicarlos de manera individual y por equipos de trabajo. Una vez finalizado el cursado de todas las unidades, se realizará el Innovation Challenge como actividad final bajo un contexto especial con el doble propósito, desarrollar soluciones innovadoras y fortalecer las propias capacidades de innovación.

## Módulo: Introducción a la Creatividad e Innovación



Presencial

Este módulo tendrá como objetivos proporcionar a los estudiantes un marco integrado para el análisis y la gestión de la creatividad. Por otro lado, introducirles una amplia gama de debates, perspectivas y cuestiones prácticas dentro de las ciencias sociales sobre la naturaleza de la creatividad. También se abordarán los principales conceptos, fundamentos y sus distintos enfoques de análisis de la innovación y comprender el rol de la innovación en los emprendimientos, las organizaciones, la economía, la tecnología y la sociedad.

### Contenidos:

- Introducción a la Creatividad.
- El Proceso Creativo. Bloqueos y Barreras creativas.
- Comportamiento Creativo.
- Introducción a la Innovación.
- Perspectivas, alcance y magnitud de la innovación.
- Procesos de Innovación. Gestión y restricciones.

## Metodología: 10 Tipos de Innovación



Presencial

Los tipos de innovación, desde una mirada académica, se distinguen las innovaciones técnicas de las innovaciones administrativas. Las innovaciones técnicas incluyen productos, procesos y tecnologías utilizados para producir productos o para prestar servicios directamente relacionados con la actividad laboral básica de una organización. Por otro lado, las innovaciones administrativas están indirectamente relacionadas con la actividad laboral básica y más directamente vinculadas con sus aspectos gerenciales, como la estructura organizativa, los procesos administrativos y los recursos humanos. Sin embargo, desde un enfoque centrado en la práctica nos permite ampliar la perspectiva y clasificar diez tipos de innovación.

### Contenidos:

- introducción y clasificación de los Tipos de Innovación desde la mirada académica y la mirada operativa.
- Innovación impulsada por el Modelos de negocios, plataforma o experiencia de cliente.
- Tácticas de Innovación.
- Innovación en Modelos de Negocios.

## Metodología: Lego® Serious Play®



Presencial

LEGO®SERIOUSPLAY® es una metodología estructurada utilizada para la exploración y la gestión de problemas, toma de decisiones y búsqueda de soluciones en los ambientes de negocios. Esto no es solamente un curso de formación, sino más bien una experiencia que “habilita” a ejecutivos, gerentes y empleados a comunicarse más efectivamente y aumentar considerablemente las posibilidades de éxito de nuevos emprendimientos mediante el conocimiento de los problemas o necesidades del cliente y la generación de propuestas de valor innovadoras.

### Contenidos:

- Introducción a la Metodología LEGO® Serious Play®
- Etapa 1: Plantear la pregunta.
- Etapa 2: Construir
- Etapa 3: Compartir
- Etapa 4: Reflexionar

## Módulo: Innovación Artística



Online

El objetivo de este módulo es presentar un enfoque procesable para el diseño de productos y servicios "hermosos". ¿Por qué belleza? Porque los descubrimientos recientes y revolucionarios de la ciencia cognitiva sobre cómo la mente percibe la complejidad demuestran que la búsqueda de la belleza es la forma en que nuestro cerebro entiende el mundo y toma decisiones al optar por la solución más elegante. En este módulo se utilizará el arte visual y la neurociencia para mostrar cómo los artistas logran elegancia y traducen esto en un conjunto de ocho estrategias que pueden utilizarse para mejorar el diseño y mejorar la creatividad.

### Contenidos:

- Emprendedor como artista: la innovación como entrega de un nuevo significado a través del diseño de artefactos efectivos.
- ¿Qué hace que un diseño sea hermoso? Lecciones de diseñadores, ciencia cognitiva y teoría de la complejidad.
- Piense como artista: 8 estrategias para lograr elegancia y simplicidad en el diseño.
- Herramientas y mejores prácticas del módulo.

Metodología: Creative Problem Solving (Solución Creativa de Problemas)



Presencial

La Solución Creativa de Problemas (Creative Problem Solving), ha sido utilizada por organizaciones de todo el mundo durante más de 60 años y cuenta con cientos de estudios e investigaciones que respaldan su efectividad. Puede ser utilizada de manera individual o grupal, en distintos contextos para estimular cambios fundamentales y duraderos en los mismos donde se trabajan con a partir de un problema, desafío u oportunidad. La solución creativa de problemas es un modelo para resolver problemas y gestionar el cambio de manera creativa. Brinda un conjunto de herramientas fáciles de usar que ayuda a traducir sus objetivos y desafíos en la realidad.

Contenidos:

- Fase “Clarificar”: Explora la visión, identifica el objetivo, deseo o desafío. Reunir datos, Describir y generar datos para permitir una comprensión clara del desafío. Formular desafíos, Afilar la conciencia del desafío y crear preguntas desafiantes que inviten a nuevas soluciones.
- Fase “Idear”: Explora las ideas, generar ideas que respondan a las preguntas del desafío.
- Fase “Desarrollar”: Formular soluciones, focalizar en encontrar soluciones nuevas y originales para los problemas que se han identificado.
- Fase “Implementar”: Formular un plan, explorar aceptando e identificando recursos y acciones que soportarán la implementación de la solución seleccionada.

Módulo: El Rol del Gobierno





Online

El análisis de las políticas de innovación tecnológica, permite dilucidar la valoración y el rol ejercido por el Estado en estos procesos. El enfoque respecto al rol que debe desempeñar el Estado en los procesos de innovación tecnológica tiene un impacto considerable en el uso de determinadas herramientas de políticas públicas por sobre otras, y sus implicancias en materia científico- tecnológica, productiva, económica, social, política y territorial.


Contenidos:


- ¿Qué papel debe tener el gobierno en la formación de pequeñas empresas? ¿O en la economía?
- Roles que se le asignan al Estado en los procesos de innovación y sus implicancias en el desarrollo humano, económico, social y territorial.
- Análisis de casos y ejemplos.


<b>Módulo: Creación de Empresas Innovadoras</b>	 Presencial
<p>Se enfatizará en las condiciones que promueven el éxito del proceso de innovación y una evaluación crítica de su aplicación en diferentes contextos, tanto desde una perspectiva organizacional interna sobre el proceso de innovación, como de una perspectiva externa sobre la innovación, a través de redes y colaboración.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El rol de los emprendedores organizacionales (Intrapreneurship).</li> <li>● Lean Startup y Entrepreneurship impulsado por hipótesis.</li> <li>● Modelos de Negocios innovadores.</li> <li>● Desarrollo de Clientes.</li> <li>● Herramientas y Mejores Prácticas del Módulo.</li> <li>●</li> </ul>	

<b>Módulo: Entrepreneurship en la Economía Cognitiva</b>	 Online
<p>Las distintas alternativas de agrupamiento de empresas presentan distintos requisitos cognitivos para las nuevas empresas, para poder ingresar a un cluster con menores barreras de entrada y permanecer utilizando las externalidades cognitivas presentes será necesario conocer esos requisitos.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentar la economía cognitiva.</li> <li>● Discutir la posición de los emprendedores en la nueva economía.</li> <li>● Mostrar el papel de las habilidades de pensamiento como una herramienta de éxito empresarial en la economía cognitiva.</li> </ul>	





<b>Metodología: Teoría para la Resolución Problemas en Inventiva (TRIZ)</b>	 Presencial
<p>Es una metodología utilizada para la resolución sistemática de problemas, desarrollado por Genrich Altshuller y sus colegas en la Unión Soviética entre 1946 y 1985. Basado en una extensa investigación de numerosas invenciones y patentes, y tiene sus bases en la siguiente idea: hay ciertos principios universales de invención, que resultan la base para las innovaciones creativas que formulan avances en la tecnología. Una vez que esos principios pueden ser identificados y codificados, pueden ser enseñados para ser usados y hacer más predecible el proceso de invención.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción a la metodología TRIZ</li> <li>● Situación específica, Sistemas y Recursos</li> <li>● Contradicciones</li> <li>● Principios de inventiva</li> <li>● La matriz de contradicciones</li> </ul>	

<b>Módulo: Equipos y Cultura de Innovación</b>	 Presencial
<p>El propósito del módulo es examinar las actitudes y aptitudes de los distintos roles de las personas que integran los equipos de innovación y las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos que presentan los procesos de innovación en sus distintas fases y contextos, desde un equipo de innovación.</p> <p>Por otro lado, la cultura organizacional hace un proceso de innovación autosustentable, atando al comportamiento, el sentir, el pensar y el creer. Así también como otros factores intangibles tales como el riesgo, la creatividad, la apertura y la colaboración son fundamentales para el éxito.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipos de innovación.</li> <li>● Roles y funciones en los equipos de innovación.</li> <li>● Visión compartida y Liderazgo para la innovación.</li> <li>● El rol de los factores culturales de la organización para la innovación.</li> </ul>	

<b>Metodología: Design Thinking</b>	 <b>Presencial</b>
<p>El DT utiliza técnicas y metodologías usadas en proyectos de diseño en diversos ámbitos, con el fin de innovar en diferentes áreas como el diseño de productos, servicios o experiencias. Una versión de DT adaptada a los procesos de negocios, consiste en un proceso estructurado en fases (Definir, Generar Valor, Desarrollar y Comunicar). Esta aproximación no se trata sólo de técnicas y herramientas, sino de generar las actitudes claves que llevan a innovar.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Qué es el “Design Thinking”,</li> <li>● Fases y Cómo se aplica.</li> <li>● Cómo el Design Thinking beneficia a las organizaciones.</li> <li>● Herramientas y mejores prácticas.</li> </ul>	

<b>Módulo: Financiamiento de la Innovación</b>	 <b>Presencial</b>
<p>Los objetivos del módulo son: comprender el funcionamiento de los mercados financieros y los problemas de acceso a la financiación de proyectos innovadores y creativos; transmitir el conocimiento, la metodología y las técnicas requeridas para planificar y gestionar la financiación de proyectos de innovación tecnológica, tanto en empresas y nuevas empresas como en instituciones públicas y privadas de I+D+i. Se analizarán los requisitos en diferentes niveles, con énfasis en los proyectos de innovación de las empresas. Además, se caracterizarán los instrumentos e instituciones para la Promoción de la Innovación en las Pymes en Argentina y se introducirán los mecanismos de cooperación internacional en la financiación de la ciencia, la tecnología y la innovación. Finalmente, se contribuirá a la formación de profesionales para la gestión efectiva de los procesos de innovación y la creación de empresas de base tecnológica, en el marco de una visión sistémica de la gestión de la innovación y la planificación estratégica.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instrumentos de financiación y mecanismos operativos en diferentes contextos.</li> <li>● Instrumentos de beneficios promocionales de modernización tecnológica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica en empresas argentinas.</li> <li>● Evaluación de un proyecto tecnológico. Aspectos técnicos y financieros conflictivos más frecuentes.</li> <li>● Financiar la creación de nuevas empresas por capital de riesgo.</li> <li>● Herramientas y mejores prácticas del módulo.</li> </ul>	

<b>Módulo: Política de Innovación y Cambio Tecnológico</b>	 Online
<p>El módulo proporciona una introducción a los conceptos y métodos de análisis de las políticas de innovación que permiten una comprensión de estos procesos en un contexto regional, nacional y mundial. Por otro lado, resalta el papel de los gobiernos en innovación, ciencia y tecnología. Las interacciones entre las fuerzas regionales, nacionales y globales quedan forma a la innovación y al cambio tecnológico también se abordarán en este módulo.</p> <p>El objetivo del módulo es facilitar la comprensión de los principales aspectos del papel de las políticas de innovación en el cambio tecnológico, el desarrollo económico y la competitividad regional y nacional.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Paradigmas y cambio tecnológico.</li> <li>● Impacto de las políticas de innovación.</li> <li>● Experiencias exitosas: caso de Bangalore.</li> <li>● Herramientas y mejores prácticas del módulo.</li> </ul>	

<b>Módulo: Innovación Tecnológica</b>	 Presencial
<p>El objetivo del módulo es exponer el papel fundamental de la innovación tecnológica y su impacto en las organizaciones, en la economía y en la sociedad. Así también, compartir posibles escenarios de oportunidades e impactos.</p>	
<p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecnologías disruptivas.</li> <li>● Industria 4.0 presente y futuro.</li> <li>● Tecnologías 4.0. (Internet de las cosas, Inteligencia artificial, transformación digital, etc.)</li> <li>● Casos de aplicación actuales.</li> </ul>	

## Innovation Challenge



Como actividad final, los participantes de diplomatura durante dos jornadas atravesaran por distintas instancias con el propósito de desarrollar soluciones innovadoras. Propuestos los desafíos, los equipos deberán pasar por distintas fases con sus distintos entregables bajo un contexto de incertidumbre.

Al finalizar la última jornada los equipos presentaran sus proyectos de innovación donde defenderán sus propuestas de valor, prototipos y sus modelos de negocios ante un jurado que los evaluará. Esta actividad se desarrolla en un contexto especial con el doble propósito, desarrollar soluciones innovadoras y fortalecer las propias capacidades de innovación.