



**2024 Foro de la Comunidad de Comercio Electrónico de la  
Ruta de la Seda  
21-22 de agosto  
Rafaela, Argentina**

**Convocatoria de ponencias (Primera ronda)**

Bajo la dirección del Departamento Provincial de Comercio de Zhejiang, el Departamento Provincial de Educación de Zhejiang y la Oficina del Grupo Líder de Construcción de la Zona Piloto Integral de Comercio Electrónico Transfronterizo de China (Hangzhou), la conferencia inaugural de la "Comunidad Internacional de Integración de la Industria y la Educación del Comercio Electrónico de la Ruta de la Seda", iniciada por la Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang, se celebró en el Centro Internacional de Exposiciones de Hangzhou el 26 de noviembre de 2023. 12 universidades, 10 empresas y 4 organizaciones industriales de 7 países diferentes, incluidos Rusia, Brasil, Argentina y Uzbekistán, se han convertido en los primeros miembros fundadores. La "Silk Road E-Commerce Industry-Education Integration International Community" atraerá a más socios de alta calidad de los países socios de "Silk Road E-Commerce" y de los países de "the Belt and Road".

Con el fin de ampliar aún más los intercambios académicos y la cooperación dentro de la Comunidad de Comercio Electrónico de la Ruta de la Seda, la Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang y la Universidad Nacional de Rafaela organizarán conjuntamente el "Foro de la Comunidad de Comercio Electrónico de la Ruta de la Seda 2024" en Rafaela, Argentina, del 21 al 22 de agosto de 2024. Estamos solicitando ponencias con temas que incluyen pero no se limitan a:

- (1) Investigación sobre el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en los países de la Ruta de la Seda
- (2) Estudio de caso sobre el comercio electrónico transfronterizo en los países de la Ruta de la Seda
- (3) Investigación sobre la educación y el cultivo del talento en el comercio electrónico de la Ruta de la Seda
- (4) Investigación sobre el intercambio cultural del comercio electrónico en la Ruta de la Seda
- (5) Investigación sobre la cooperación en la comunidad de comercio electrónico de



## la Ruta de la Seda

- (6) Exploración y práctica de la gobernanza global del cumplimiento transfronterizo de datos
- (7) Nuevas oportunidades y retos para el comercio electrónico transfronterizo en la era de la IA
- (8) Estrategia ESG y desarrollo ecológico del comercio electrónico transfronterizo
- (9) Big Data y aprendizaje automático en el comercio electrónico
- (10) Medios de comunicación social y redes sociales en el comercio electrónico
- (11) Plataforma metaverso y comportamiento de los usuarios en el comercio electrónico
- (12) Inteligencia artificial en marketing y ventas en el comercio electrónico
- (13) Entretenimiento, realidad virtual y realidad aumentada en/para el comercio electrónico
- (14) Tecnología financiera emergente (Fintech) en el comercio electrónico

La ponencia debe ser un trabajo original inédito en inglés y chino o español. La selección de ponencias se divide en dos rondas: la primera ronda es la recogida de resúmenes, y la segunda ronda es la presentación del texto completo de las ponencias seleccionadas.

(1) Por favor, envíe la versión electrónica del resumen junto con una breve introducción de los autores a las siguientes direcciones de correo electrónico antes del 28 de febrero de 2024, [chenshengnan@zisu.edu.cn](mailto:chenshengnan@zisu.edu.cn) (Para el envío en China) y [ecommerce.forum@unraf.edu.ar](mailto:ecommerce.forum@unraf.edu.ar) (Para el envío en el extranjero). El resumen del trabajo debe incluir los títulos en inglés, chino o español, el nombre del autor, el resumen y las palabras clave, con un mínimo de 300 palabras. El formato del título del correo electrónico debe ser "2024 Silk Road E-commerce Forum Abstract + Paper Name + Author Name + University Name". Por favor, nombre el documento del resumen de la ponencia como "Nombre de la Ponencia (Nombre del Autor + Nombre de la Universidad)".

(2) El equipo de la conferencia (miembros de China y Argentina) organizará a los expertos para que revisen y emitan un aviso de presentación de la ponencia en texto completo una vez que haya sido seleccionada antes del 31 de marzo de 2024. Por favor, envíe la versión electrónica completa de la ponencia a las siguientes direcciones de correo electrónico antes del 30 de junio de 2024, [chenshengnan@zisu.edu.cn](mailto:chenshengnan@zisu.edu.cn) (Para su presentación en China) y [ecommerce.forum@unraf.edu.ar](mailto:ecommerce.forum@unraf.edu.ar) (Para su presentación en el extranjero)



El documento completo debe tener entre 8000 y 10000 palabras. Consulte los formatos específicos en GB/T 7714-2015 (chino)/APA 5th (inglés). El formato del título del correo electrónico debe ser "2024 Silk Road E-commerce Forum Paper + Paper Name + Author Name + University Name". El nombre de la ponencia debe ser "Nombre de la ponencia (nombre del autor + nombre de la universidad)".

**Secretaría**

**2024 Foro de la Comunidad de Comercio Electrónico de la Ruta de la Seda**

**25 de diciembre de 2023**