



UNRAFA START-UP



COMPETENCIA EMPRENDEDORA



¿Qué es?

Es un programa de entrenamiento, acompañamiento y networking, dirigido a estudiantes y docentes universitarios/as de UNRaf que se encuentra bajo el patrocinio de CITES IMPULSA Y el Banco Credicoop.



OBJETIVOS

Objetivo general:

- Promover la generación de empresas de base tecnológica en la UNRaf.

Objetivo específico:

- Facilitar la conformación de equipos multidisciplinarios orientados a la solución de problemas tecnológicos.
- Promover la interrelación de las carreras de UNRaf.
- Crear cultura emprendedoras en la comunidad UNRaf.



Características Emprendedor/a UNRaf ¿Qué buscamos?

- Innovación y creatividad como valores.
- Trabajo en equipo como motor para el desarrollo de los proyectos.
- Organización interna e iniciativa.
- Desarrollo de proyectos de base tecnológica



Etapas

1. Preparación (3 semanas)
2. Competencia (3 semanas)
3. Evaluación y preselección (1 semana)
4. Formación, monitoreo y pitch (4 semanas)
5. Selección y premiación (1 semana)

Etapas | Preparación

Duración: 3 semanas

Objetivo de la etapa:

- Revisar junto a los/las estudiantes la idea emprendedora.
- Identificación de proyectos emprendedores.

Entregables: Informe de feedback al team emprendedor.

Etapas | Competencia

Duración: 3 semanas

Objetivo de la etapa: Recepcionar ideas/proyectos emprendedores.

Categorías: TICs, Diseño, Alimentos, Tecnologías de alimentos, Videojuegos, Agro, Comunicación y Medios, Industria 4.0, Gestión ambiental y energías renovables, gestión del capital humano, análisis de datos, gestión de la información y tecnología.

Se recibirán:

- Concepto o la idea de negocio.
- Proyecto de no más de 2 años de vida.
- Nueva unidad de negocio, proyecto de internacionalización, innovación, entre otros. de un proyecto en marcha.

En los 3 casos, se solicitará que la idea, producto o servicio sea de rápido prototipado. Entregables: Recibo de inscripción efectiva a la competencia (para los participantes).



Etapas | Evaluación y selección

Duración: 1 semana

Objetivo de la etapa: Evaluar las ideas emprendedoras y seleccionar 5 para avanzar en el proceso.

Criterios de admisibilidad de los proyectos:

- Producto o servicio de base tecnológica.
- Conformación de equipo multidisciplinario (mínimo 2 personas, pudiendo ser las mismas un estudiante y un docente o dos estudiantes, como requisito excluyente).

Criterios de elegibilidad de los proyectos:

- Proyecto con impacto ambiental y social.
- Proyectos que incorporan la perspectiva de género.

Entregables:

- Informe de evaluación del proyecto.
- Priorización de proyectos.

Etapas | Formación, Mentoreo y Pitch

Duración: 4 semanas

Objetivo de la etapa: brindar las herramientas necesarias al team emprendedor para que pueda consolidar su idea/proyecto emprendedor.

Se realizarán 6 talleres: Equipos, Agilidad, Propuesta de Valor, Modelo de negocio, Marketing y Pitch.

Entregables: Informe de feedback de cada taller y devolución de los mentores por proyecto, identificando oportunidades de mejora.



Etapas | Selección y premiación

Duración: 1 semana

Objetivo de la etapa: Evaluar los proyectos finalistas y premiar a los 2 proyectos ganadores y otorgar menciones especiales, en caso de existir.

Entregables:

Informe de feedback a los proyectos que participaron del concurso.



Premiación:

1º Proyecto seleccionado	2º Proyecto seleccionado
<ul style="list-style-type: none">• 20 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC• 2 Mentorías con empresarios• \$300.000	<ul style="list-style-type: none">• 10 hs. de asistencia en Laboratorios UNRaf TEC• 1 Mentoría con empresarios• \$200.000



UNRAFA START-UP



COMPETENCIA EMPRENDEDORA

