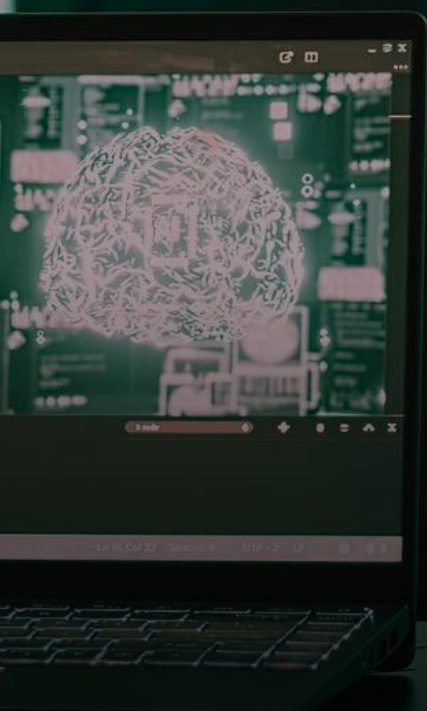




UNRaf GLOBAL

Diplomatura en

Inteligencia artificial y transformación organizacional





UNRaf ⁹⁰ CEJOR Diplomatura en

Inteligencia artificial y
transformación organizacional

2° cohorte

Modalidad
Virtual

Formate en **Inteligencia Artificial** para dar **soluciones estartégicas** y **transformar las organizaciones.**

fecha de inicio

19 de marzo

de 2025

2 clases
semanales
martes y miércoles
18 hs a 21 hs

fecha de finzalicación

25 de junio

de 2024



Título oficial otorgado por la
**Universidad Nacional de
Rafaela (UNRaf)** - Argentina.



Inscripciones del 16 de
diciembre al 4 de
marzo
Cupos **limitados**.



Requisito de ingrso
título de educación
secundaria o equivalente.



Propuesta
arancelada.

Contacto para +info

diato@unraf.edu.ar



Programa académico

1 Introducción a la IA

¿Qué es la Inteligencia? - ¿Qué es la Inteligencia Artificial? - La IA en la cultura general. La IA a través del tiempo. Test de Turing. Los agentes en la IA. Tipos de IA. El papel de la IA en las revoluciones industriales. Industria 4.0. Inteligencia Artificial aplicada. Big data

Estrategia. Estrategia tecnológica. Inteligencia artificial como apoyo a la estrategia. Inteligencia artificial como potenciador de la ventaja competitiva. Inteligencia artificial como redefinición del modelo de negocio. Modelo de las 4E: ¿cómo implementar una estrategia guiada por la IA? Foresight Business Model Canvas. Nuevas capacidades, competencias y habilidades. Liderazgo tecnológico.

Estrategia tecnológica 2

3 Gestión de procesos y nuevas tecnologías para la mejora

Transformación digital. Modelo de madurez. Concepto de procesos. Etapas para el diseño y rediseño de procesos. Herramientas de IA como soporte al análisis y mejora de procesos. RPA. Minería de procesos.

Requerimientos Funcionales. No Funcionales, Tipos o Modelos de Sistemas. Arquitectura de Software. IT. Arquitectura de Negocios Plataformas Digitales. Automatización Integral. BPMN. IA en Automatización Integral. Alternativas de Implementación.

Automatización inteligente 4

5 IA, ética y privacidad

Derecho y tecnología. Los desafíos éticos en la implementación de la inteligencia artificial. Privacidad y seguridad de los datos, la transparencia y comprensión de los modelos de IA. Sesgo algorítmico y cómo afecta a la toma de decisiones.

Programa académico

Definición de Datos. Tipos de Datos: Datos cualitativos y cuantitativos. Fuentes de Datos. Recolección, métodos de recolección de Datos, Bases de Datos y Almacenamiento en la Nube. Limpieza y Preparación de datos. Análisis descriptivo, análisis visual, Introducción a gráficos y visualizaciones; toma de decisiones, casos de uso.

Gestión estratégica de datos

6

7 Aprendizaje automático

Métodos y modelos de machine learning. Modelos de aprendizaje supervisado: modelos de regresión lineal y logística para pronóstico de demanda; árboles de decisión para modelos de análisis de consumo; redes neuronales para diseño de chatbots o sistemas de clasificación. Casos de aplicación. Algoritmos de clasificación: clustering para modelos de gestión de clientes. Sistemas de recomendación, aplicaciones en marketing y plataformas. otras aplicaciones: web scraping, modelo automático de búsqueda y clasificación de información de la web. Casos de aplicación.

Visión estratégica de los sistemas de soporte de decisión. El control de la gestión en las organizaciones. Del control burocrático a la delegación con control. Incorporación de nuevas dimensiones de la gestión. Medición del desempeño. Características de un buen indicador. Fuentes de información. Práctica de selección y determinación de indicadores. Tableros de control. Tipos de tableros.

Control de gestión basada en datos

8

9 Herramientas de IA generativa para el trabajo

Inteligencia artificial generativa: Definición. Funcionamiento. Escenas cotidianas. Impacto de la IA generativa en las industrias: creativas, de la salud, educación. Aprovechamiento de la IA generativa en disciplinas: marketing, comunicación, comercial, logística, procesos. Herramientas de inteligencia artificial generativa para solución de problemas cotidianos.

LLMs de inteligencia artificial. Análisis comparativo de productos existentes. Uso: empezar, preguntar, analizar, colaborar. Modelo ROCEF. Ejercitación práctica sobre grandes modelos de lenguaje.

Procesamiento de lenguaje natural

10

Trabajo final

Implementación de proyecto integrador

Calendario académico

Estrategia tecnológica

Mg. Marcelo Costamagna

25-03-2025
26-03-2025

02
unidad

Automatización inteligente

Mg. Henrique Coreiro
Mariano

08-04-2025
09-04-2025

04
unidad

Gestión estratégica de datos

Mg. Luis Ferrario

29 y 30-04-2025
06 y 07-05-2025

06
unidad

Control de gestión basada en datos

Mg. Facundo Curbelo

20-05-2025
21-05-2025

08
unidad

Procesamiento de lenguaje natural

Mg. Maria Della Torre

03-06-2025
04-06-2025

10
unidad

01
unidad

Introducción a la IA

19-03-2025 | Ing. Emilio Moscardo

03
unidad

Gestión de procesos y nuevas tecnologías para la mejora

01-04-2025
03-04-2025

Mg. Diego Zinggerling

05
unidad

Inteligencia Artificial, ética y privacidad

15-04-2025
16-04-2025

Abog. Sabrina Cáceres
Di. Marina Baima

07
unidad

Aprendizaje automático

13-05-2025
14-05-2025

Dr. Alexis Alvear

09
unidad

Herramientas de IA generativa para el trabajo

27-05-2025
28-05-2025

Mg. Maria Della Torre



UNRaf

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

