



UNRaf  GLOBAL

Diplomatura en

Economía Circular Empresarial

Herramientas y estrategias para la transición sostenible

 **10 años**
UNRaf UNIVERSIDAD NACIONAL DE RAFAELA

 **100 años**
UNA EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR
RISARALDA

El futuro de los negocios es Circular, prepárate para formar parte de una transición más sostenible

Inicio de cursada: 24 de septiembre 2025

PROPUESTA **FORMATIVA**



Doble certificado de cursado y aprobación de la Diplomatura en Economía Circular Empresarial otorgado por la **Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf)** - Argentina y por la **Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda** - Colombia



MODALIDAD
virtual



2 MESES
128 horas



PROPUESTA
arancelada

Requisitos de ingreso

- Título de educación secundaria o equivalente
- Experiencia vinculada con el rubro (no excluyente)

Fundamentación de la Propuesta

El modelo de desarrollo actual no es sostenible. Desde los años 50s a esta parte, somos testigos de un crecimiento exponencial de la población que, acompañado de un modelo de consumo exacerbado sustentado en un pensamiento lineal de los procesos productivos y una cosificación de la Naturaleza, ha llevado a la construcción de una sociedad de consumo global que ha superado varios de los límites planetarios que hacen posible la vida en la Tierra.

La degradación de más del 60% de los ecosistemas naturales -con la consecuente pérdida de biodiversidad-, la generación incontrolable de residuos -muchos de ellos no asimilables por la Naturaleza-, las emisiones de gases contaminantes o la ruptura del equilibrio climático, se erigen como algunos de los más relevantes problemas del tiempo presente.

Este contexto, se hace particularmente más desafiante y urgente de ser abordado en los ámbitos urbanos, donde no sólo se concentra la mayor parte de la población mundial (actualmente más del 55% de la población mundial vive en ciudades, y en nuestro país ese número excede el 90%), sino que también son los responsables de más de 2/3 del consumo de recursos naturales y del 70% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Así, las ciudades son tanto la principal causa de la crisis ecosistémica, como las principales damnificadas. El incremento del nivel del mar, la mayor recurrencia de eventos climáticos extremos, o la eventual escasez de recursos asociados al calentamiento global, impactarán de lleno en la habitabilidad de las urbes.

Si bien hay esfuerzos globales para corregir los efectos visibles de estos desafíos, aún seguimos construyendo sobre la misma base conceptual y productiva que los origina: una economía lineal que extrae, transforma, distribuye, consume y desecha recursos finitos que, en muchos casos, no pueden ser reinsertados en los ciclos naturales.

Las Naciones Unidas han adoptado la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción global para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes del mundo. La Agenda 2030 incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran:

ODS 13: Acción por el clima Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 12: Producción y consumo sostenibles Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

La visión de la Economía Circular nos propone pensar y diseñar proyectos y sistemas que logren mantener la utilidad de los productos, componentes y materias primas en todo momento, redefiniendo o incluso suprimiendo la idea misma de residuos, y buscando que cualquier componente de un producto o proceso –ya sea biológico o técnico–, sea pensado de modo tal de poder ser adaptado a un nuevo ciclo una vez finalizada su utilidad inicial.

Las empresas tienen la oportunidad de actuar para ayudar a combatir el cambio climático. Al adoptar prácticas sostenibles, las organizaciones pueden reducir su huella de carbono y contribuir a la mitigación del cambio climático. Además, las empresas pueden desempeñar un papel importante en la adaptación al cambio climático, ayudando a las comunidades a prepararse y responder a los impactos del cambio climático.

La presente Diplomatura se sumergirá en la teoría y práctica de la Economía Circular, brindando a los y las profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para comprender, implementar y liderar la transición hacia una economía circular en el ámbito empresarial, con el objetivo de brindar marcos conceptuales y herramientas prácticas que nos permitan pensar un nuevo modelo de desarrollo que, al tiempo que incrementa la resiliencia y la generación de valor en las sociedades humanas, colabore en la regeneración de los ecosistemas naturales y en toda la vida que le es propia- impactados por el hombre.

A lo largo de los encuentros, se analizarán las causas y efectos de la crisis climática actual, conoceremos distintas soluciones innovadoras para diferentes sectores socio-productivos estratégicos, y aprenderemos a conocer los diferentes factores que influyen en el correcto diseño circular dentro de la empresa.

Objetivo general

Promover la innovación empresarial bajo el nuevo paradigma de la Economía Circular, aplicando herramientas y estrategias para una transición sostenible, convirtiendo las exigencias actuales en oportunidades de mejora y competitividad en el mercado internacional.

Objetivos específicos

- Comprender las causas y efectos de la crisis socioambiental del presente.
- Comprender los conceptos de Economía Circular y desarrollo sostenible.
- Adquirir herramientas para evaluar prácticas cotidianas, desde una mirada ecosistémica y circular.
- Adquirir herramientas para desarrollar emprendimientos económicos, proyectos, productos y servicios que pongan en práctica los conceptos abordados.
- Liderar procesos de innovación en las empresas bajo el nuevo contexto de economía circular.
- Convertir los actuales retos (agotamiento de recursos, normativas emergentes, etc.) en oportunidades (reducción de costes, posicionamiento empresarial, innovación en modelos de negocio, competitividad y resiliencia, etc.).
- Lograr aplicar los conocimientos adquiridos en los distintos enfoques académicos y/o campos laborales, para colaborar en la co-construcción de un nuevo paradigma ecosistémico integral.

Unidades Curriculares

Contexto global

- 1 Cambio climático
La transición hacia la Sostenibilidad y la Agenda 2030

Fundamentos Teórico Prácticos

- 2 Economía Circular - Bases teórico prácticas
Pensamiento Ambiental y otras economías
Las organizaciones en la Economía Circular
Normas y legislaciones internacionales
- 3 La circularidad a través de la gestión de recursos - ENERGÍA
La circularidad a través de la gestión de recursos - AGUA
La circularidad a través de la gestión de recursos - RESIDUOS
Negocios Verdes - Estudio de casos
Juntanza Chinchiná Resiste - Estudio de casos

Herramientas y Estrategias

- 4 Métricas para evaluar el impacto de la Economía Circular en la empresa
Análisis y ciclo de vida de producto
Cálculo de huella de carbono
- 5 Nuevas tecnologías aplicadas a la valorización, trazabilidad y gestión de residuos corporativos con la circularidad.
Diagnóstico de Diseño Circular - Caso práctico Diseño circular.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 1 - CAMBIO CLIMÁTICO

Para entender la crisis climática y ecosistémica que estamos atravesando, es necesario remontarnos a la historia reciente del ambientalismo. Gran parte de los escenarios presentes, fueron predichos por la ciencia y los movimientos ambientalistas desde -al menos- fines de la década del 60'.

Desde los años 90s, la sucesión de reportes científicos fue incrementando las evidencias que demuestran las causas antrópicas del cambio climático, el agotamiento de recursos y la extinción de especies, así como sus diferentes efectos socioeconómicos y ambientales.

Comprender este derrotero, con sus principales hitos y referencias bibliográficas, es indispensable para repensar críticamente los modelos de desarrollo.



OBJETIVOS

Este módulo tendrá por objetivo realizar una introducción sobre el estado actual del mundo -desde la perspectiva de la crisis climática y ecosistémica - mediante la revisión de los principales reportes científicos y atravesando una breve historia del ambientalismo a nivel global.



CONTENIDOS

Breve historia del ambientalismo. Revisión de los principales reportes del Estado del Mundo. Análisis de las múltiples causas de la crisis ambiental. Efectos socioeconómicos y ambientales.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 1 - LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030

La sostenibilidad ha sido un concepto en evolución constante desde finales del siglo XX. En 1987, el Informe Brundtland introdujo la definición de desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Este hito dio paso a la creación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que rigieron la agenda global hasta 2015, centrados en erradicar la pobreza extrema y mejorar indicadores sociales clave.

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda más ambiciosa, inclusiva y transversal, compuesta por 17 objetivos y 169 metas para alcanzar antes de 2030. Este marco guía a países, empresas, universidades y ciudadanos en acciones concretas para proteger el planeta, erradicar la pobreza y promover la paz y la prosperidad.

A nivel global, los avances y desafíos se discuten periódicamente en espacios como las Conferencias de las Partes (COP), siendo la última COP28 en Dubái, que evidenció la necesidad urgente de transitar hacia modelos sostenibles desde todos los sectores.



OBJETIVOS

Comprensión clara del origen, contenido y metas de los ODS. Alineación del trabajo institucional con la Agenda 2030. Compromisos personales y grupales para aportar a los ODS desde sus roles. Promoción de una cultura institucional sostenible y consciente



CONTENIDOS

Contexto y antecedentes del desarrollo sostenible. Qué son los ODS y cómo nos comprometen como países. Aterrizando los ODS a mi práctica. Cápsulas adicionales y herramientas interactivas



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - ECONOMÍA CIRCULAR - BASES TEÓRICO PRÁCTICAS

El actual modelo lineal de nuestras sociedades y nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y disposición final) ya se encuentra plenamente perimido. Sus límites se traducen en el agotamiento de los recursos naturales y en una infinidad de externalidades negativas ya imposibles de invisibilizar y que el sistema, a priori, no contabiliza.

No será posible hacer frente a los desafíos ambientales del presente, sin abandonar esta lógica lineal de la economía en particular, y de la sociedad en general, y migrar, en su lugar, a una economía circular que permita utilizar y optimizar los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, emulando el funcionamiento de los ecosistemas naturales.

En un contexto de creciente escasez y fluctuación de los costes de las materias primas, la economía circular contribuye a la seguridad del suministro y a la reindustrialización del territorio nacional, y permite hacerlo fomentando la regeneración ambiental de los territorios donde se implemente.



OBJETIVOS

El objetivo de este módulo es brindar herramientas teórico-prácticas sobre el concepto y los alcances de la Economía Circular y la importancia de su implementación para generar procesos de cambio hacia modelos de pensamiento circulares y sistémicos.



CONTENIDOS

Principios y fundamentos de la Economía Circular. Ciclos tecnológicos, biológicos. Análisis comparativo con la economía lineal. La circularidad y su utilidad como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - PENSAMIENTO AMBIENTAL Y OTRAS ECONOMÍAS

En un contexto global marcado por la urgencia de atender los desafíos ambientales, sociales y económicos, surge la necesidad imperiosa de repensar los modelos tradicionales de desarrollo y adoptar nuevas perspectivas que permitan construir un futuro sostenible.

Las nuevas economías pueden generar nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico. La transición hacia una economía sostenible puede crear millones de nuevos puestos de trabajo en sectores como la energía renovable, la eficiencia energética, la agricultura sostenible y la gestión de residuos.

Para comprender la Economía Circular es impresionante contextualizar el surgimiento de estas respuestas ante la Crisis Ambiental que configura las lógicas de la modernidad en la guerra contra la naturaleza. Además, es importante disponer estas economías-otras desde las propuestas que emergen del Pensamiento Ambiental Latinoamericano y el Pensamiento Ambiental Sur como una exaltación de sentipensar desde el territorio.



OBJETIVOS

Este módulo apunta a Comprender las Economías-Otras que emergen del Pensamiento Ambiental como respuesta a la Crisis Ambiental que vivimos.



CONTENIDOS

Pensamiento Ambiental; Pensamiento Ambiental Sur y Pensamiento Ambiental Latinoamericano; Economías-otras; Crisis Ambiental



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - LAS ORGANIZACIONES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Las organizaciones, especialmente la organización-empresa, no son ajenas al contexto de Crisis Ambiental. De hecho, también se vislumbra una crisis estructural del pensamiento administrativo – organizacional. Por ende, se torna importante abordar las diferentes configuraciones de las organizaciones que cimentan las posibilidades de una Economía Circular. Además, se debe distinguir la teoría organizacional y la teoría administrativa. Lo anterior guiado por el supuesto "De acuerdo a la manera de comprender la organización-empresa así mismo se generar prácticas para su administración"



OBJETIVOS

Esta unidad temática tiene por objetivo Estudiar las configuraciones de las organizaciones en el marco de la Economía Circular, de manera que se diferencie la teoría administrativa de la teoría organizacional, con énfasis en las expresiones de Estrategia, Estructura y Diagnóstico en las organizaciones.



CONTENIDOS

Teoría Organizacional. Teorías Administrativas
Estrategia, Estructura y Diagnóstico en las
organizaciones. Relación entre la organiza-
ción y la Economía Circular.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en
el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - PRELIMINARES SOBRE CIRCULARIDAD Y NORMATIVIDAD

La economía circular representa una transformación profunda en la forma en que producimos, consumimos y nos relacionamos con los recursos naturales. Antes de abordar herramientas prácticas o casos específicos, es imprescindible establecer una comprensión sólida de los fundamentos que sustentan este paradigma. El módulo preliminar permite al estudiante entender el origen, la evolución y la relevancia actual de la economía circular, en contraste con el modelo lineal tradicional.

Asimismo, los marcos normativos y políticos juegan un papel determinante en la consolidación de estrategias circulares a nivel empresarial, territorial y sectorial. En América Latina y particularmente en países como Colombia y Argentina, se ha comenzado a estructurar una arquitectura legal y de política pública orientada al aprovechamiento de residuos, la eco-eficiencia, la simbiosis industrial, la responsabilidad extendida del productor y la innovación sostenible.



OBJETIVOS

Este módulo busca contextualizar al estudiante dentro de un panorama ampliado, destacando los acuerdos multilaterales, las directrices de la Unión Europea, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y las leyes emergentes que habilitan la transición hacia un modelo circular. Los participantes podrán reconocer los retos y oportunidades que ofrece este nuevo enfoque económico, técnico, ambiental y ético, habilitando informada para futuras decisiones personales, organizacionales y territoriales.



CONTENIDOS

Panorama normativo internacional y regional. Normatividad emergente en el contexto latinoamericano. Tendencias actuales que emergen de estas normas. Tendencias y retos normativos futuros.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 3 - LA CIRCULARIDAD A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS

La economía circular se ha convertido en un tema central en la agenda global para el desarrollo sostenible, debido a su potencial para abordar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI.

Cada vez más empresas están adoptando principios de economía circular en sus operaciones, buscando reducir su impacto ambiental, mejorar su eficiencia y crear nuevas oportunidades de negocio.

El módulo aborda la economía circular desde una perspectiva integral, que abarca diferentes sectores clave como la energía, el agua, los residuos, la movilidad y los biomateriales. Esta visión transversal permite a los estudiantes comprender las interrelaciones entre estos sectores y cómo la economía circular puede contribuir a un desarrollo sostenible en todos ellos. Los egresados podrán aplicar sus conocimientos a una amplia gama de desafíos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad.



OBJETIVOS

Este módulo pretende que los estudiantes comprendan los principios y prácticas de la economía circular en diversos sectores estratégicos, como la energía, el agua, los residuos, la movilidad y los biomateriales.



CONTENIDOS

Energía y economía circular. Agua y economía circular. Residuos y economía circular. Movilidad sustentable. Biomateriales.



MODALIDAD

3 clases.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 3 - NEGOCIOS VERDES

La transición hacia una economía circular y baja en carbono exige repensar el papel de las empresas en la generación de valor ambiental, social y económico. En este contexto, los negocios verdes, definidos como actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, representan una vía concreta para avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y resilientes.

Este módulo aborda los criterios de verificación de negocios verdes, tomando como referencia el Plan Nacional de Negocios Verdes de Colombia (PNNV) 2022-2030, que establece el marco técnico para determinar si una actividad puede considerarse "verde" por su aporte real al desarrollo sostenible. Entre los criterios se incluyen: viabilidad económica; impacto ambiental positivo; enfoque de ciclo de vida; vida útil; exclusión de sustancias peligrosas; reciclabilidad y uso de materiales reciclados; uso eficiente de recursos; responsabilidad social interna, externa y en la cadena de valor; comunicación de atributos ambientales y sociales; y esquemas o certificaciones implementadas.



OBJETIVOS

Analizar, comprender y aplicar los Criterios de Negocios Verdes para identificar, diseñar, verificar y fortalecer negocios que generen impactos ambientales y sociales positivos, enmarcados en la transición hacia una economía circular, resiliente y sostenible.



CONTENIDOS

Introducción a los negocios verdes. Criterios de Negocios Verdes. Impacto ambiental positivo. Casos de estudio de América Latina



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos

de cada unidad curricular

UNIDAD 3 - JUNTANZA CHINCHINÁ RESISTE - ESTUDIO DE CASO

Es significativo conocer experiencias de comunidades territoriales con otras formas de organización que nos permite asimilar las propuestas alternativas que configuran otras formas de Economía. Por ello, se explorará el caso de estudio de la Juntanza Chinchiná Resiste con sus diversas expresiones desde lo comunitario, lo político, lo social, lo económico, entre otras actividades propias de la Juntanza.



OBJETIVOS

El objetivo de este encuentro es Conocer la experiencia de la Juntanza Chinchiná Resiste ubicada en el Municipio de Chinchiná, se abordará la historia y los procesos de Economías-otras como una expresión de la Economía Circular.



CONTENIDOS

Historia de la Juntanza Chinchiná Resiste. Juntanza Chinchiná Resiste y los procesos de Economías-otras (Huertas urbanas, entre otras) . Expresiones de la Economía Circular de la Juntanza Chinchiná Resiste



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 4 - MÉTRICAS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA EMPRESA

Las regulaciones para reducir las emisiones de GEI y mitigar el cambio climático se están volviendo cada vez más estrictas. Las organizaciones que toman medidas proactivas para reducir su huella de carbono se encuentran en una mejor posición para cumplir con estas regulaciones y evitar sanciones o costos adicionales.

Las métricas son una herramienta esencial para evaluar el impacto de la economía circular en las empresas. Al utilizar una combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos, las empresas pueden obtener una visión completa de los beneficios económicos, ambientales y sociales de la circularidad.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es brindarles a los estudiantes herramientas teóricas que les permitan dimensionar en rasgos generales cuáles son los parámetros que se deben medir en una organización para evaluar su huella ambiental.

A través de un enfoque integral, se abordarán los conceptos clave relacionados con la medición del impacto ambiental, sentando las bases para una comprensión profunda de las métricas y herramientas disponibles para este propósito.



CONTENIDOS

Huellas ambientales y otros parámetros complementarios, indicadores cuantitativos y cualitativos de la circularidad, retorno de la inversión.



MODALIDAD

1 clase
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos

de cada unidad curricular

UNIDAD 4 - ANÁLISIS Y CICLO DE VIDA DE PRODUCTO

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de la sostenibilidad, las empresas se enfrentan al desafío de operar de manera responsable y minimizar su impacto ambiental y social. Para ello, es fundamental contar con herramientas y metodologías que permitan evaluar, medir y comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad.

El análisis de ciclo de vida es una de las herramientas más poderosas de la gestión ambiental y ha cobrado mayor relevancia en el ámbito empresarial a la hora de definir la mejor opción frente a los impactos derivados de las decisiones en el uso de materiales y procesos para las diferentes alternativas propuestas.



OBJETIVOS

Desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender la metodología de análisis de ciclo de vida en el marco de la norma ISO.



CONTENIDOS

Introducción a la metodología de análisis de ciclo de vida (ACV). Marco de referencia de los ACVS. Definición y exposición de las distintas fases de un ACV.



MODALIDAD

1 clase
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 4 - CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de la sostenibilidad, las empresas se enfrentan al desafío de operar de manera responsable y minimizar su impacto ambiental y social. Para ello, es fundamental contar con herramientas y metodologías que permitan evaluar, medir y comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad.

Este módulo proporciona a los participantes los conocimientos y habilidades iniciales para incorporar la sostenibilidad en la gestión empresarial. A través de los principios de análisis del ciclo de vida, el cálculo de la huella de carbono y la huella ambiental, así como también el desarrollo de estrategias de comunicación empresarial sostenible.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es brindarle a los estudiantes un panorama general de aspectos a tener en cuenta al momento de medir la huella de carbono de una institución, marcos regulatorios, certificaciones, así como también aspectos importantes del análisis de ciclo de vida de productos y su impacto en las organizaciones.



CONTENIDOS

Análisis del ciclo de vida (ambiental, social y económico), cálculo de la huella de carbono y huella ambiental, comunicación empresarial: informes de sostenibilidad, reporte no financiero y certificaciones.



MODALIDAD

1 clase
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 5 - Nuevas tecnologías aplicadas a la valorización, trazabilidad y gestión de residuos corporativos con la circularidad.

En un contexto de crisis climática y presión sobre los recursos, la gestión de residuos se vuelve clave para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones. Frente al modelo lineal insostenible, la economía circular propone prevenir, reutilizar y valorizar materiales. Tecnologías como la inteligencia artificial, IoT, blockchain y sensores permiten optimizar esta gestión, mejorar la eficiencia y cumplir normativas. Este módulo busca formar a profesionales en el uso de estas herramientas, promoviendo una visión innovadora que combine sostenibilidad, tecnología y economía circular.



OBJETIVOS

Brindar a los participantes una comprensión integral sobre las tecnologías emergentes aplicadas a la valorización, trazabilidad y gestión eficiente de residuos, explorando sus tipos, aplicaciones prácticas y casos reales, para que puedan identificar oportunidades de implementación en contextos empresariales y territoriales bajo un enfoque de economía circular.



CONTENIDOS

¿Por qué necesitamos tecnologías en la gestión de residuos?. Tipos de Tecnologías para la Gestión Circular de Residuos



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 5 - DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO CIRCULAR

Los cambios sociales, económicos, tecnológicos y ambientales que estamos transitando como humanidad, nos desafían a encontrar nuevos caminos de crecimiento y transformación.

Replantear los modelos de producción y de consumo desde una perspectiva circular, nos lleva a redefinir el Diseño, para proponer soluciones sustentables, generar productos, servicios y conocimientos basados en la eficiencia de recursos materiales y energéticos, para lograr un estado de bienestar y mejorar la calidad de vida, con una mirada inclusiva y ética.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es que los estudiantes incorporen herramientas puntuales para el diagnóstico y detección de oportunidades de economía circular en las organizaciones.

Generar un espacio de formación y reflexión a través de la incorporación de conocimientos acerca del Diseño para la Sustentabilidad, el Ecodiseño y el Diseño Circular como estrategia de abordaje transversal.



CONTENIDOS

Estrategias de diseño circular a lo largo del ciclo de vida, ecodiseño (rueda de estrategias). Enfoque de Ciclo de Vida para la detección de oportunidades. Eficiencia en el uso de materiales y recursos.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Formato Pedagógico de cada unidad curricular

Todas las clases serán dictadas en modalidad virtual (vía zoom o plataforma equivalente). A su vez se contará con material teórico y didáctico complementario a la clase sincrónica. En algunas unidades se realizarán actividades prácticas por parte de las y los estudiantes durante la clase y luego de ella asistidos por el equipo docente para la elaboración de las mismas.

Todo el material se alojará en el entorno virtual de la UNRaf (Campus Virtual) y se complementará con piezas audiovisuales, podcasts, enlaces a sitios web de interés. El formato garantizará que cada estudiante pueda cursar toda la Diplomatura de manera virtual.



MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Se evaluará enfatizando la comprensión de los conceptos, criterios y la funcionalidad de las herramientas, así como la visión global en el marco del trabajo práctico final, optativo para aquellos estudiantes que requieran certificado de aprobación de la diplomatura.



CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Se otorgará un único certificado Bi Nacional emitido por ambas Universidades.

Para aquella persona que haya cursado la totalidad de la diplomatura con un mínimo de asistencia del 75% y completado la encuesta de satisfacción, el correspondiente certificado de "Participó de la Diplomatura en Economía Circular Empresarial", que acredita 128 horas.

Para aquella persona que haya cursado la totalidad de la diplomatura con un mínimo de asistencia del 75%, aprobado el Trabajo Final y completado la encuesta de satisfacción, "Aprobó la Diplomatura en Economía Circular Empresarial", que acredita 128 horas.

Sumate a un futuro más sostenible



10 años
UNRaf

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

100
Años
UNA EXPERIENCIA
QUE TRANSFORMA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
COMFAMILIAR
RISARALDA