



UNRaf  GLOBAL

Diplomatura en

Economía Circular Empresarial

Herramientas y estrategias para la transición sostenible



UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

El futuro de los negocios es Circular, prepárate para formar parte de una transición más sostenible

Inicio de cursada: 7 de agosto 2024

PROPUESTA **FORMATIVA**



Certificado de cursado y aprobación de la Diplomatura en Economía Circular Empresarial otorgado por la **Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf)** - Argentina



MODALIDAD
virtual



4 MESES
128 horas



PROPUESTA
arancelada

Requisitos de ingreso

- Título de educación secundaria o equivalente
- Experiencia vinculada con el rubro (no excluyente)

Fundamentación de la Propuesta

El modelo de desarrollo actual no es sostenible. Desde los años 50s a esta parte, somos testigos de un crecimiento exponencial de la población que, acompañado de un modelo de consumo exacerbado sustentado en un pensamiento lineal de los procesos productivos y una cosificación de la Naturaleza, ha llevado a la construcción de una sociedad de consumo global que ha superado varios de los límites planetarios que hacen posible la vida en la Tierra.

La degradación de más del 60% de los ecosistemas naturales -con la consecuente pérdida de biodiversidad-, la generación incontrolable de residuos -muchos de ellos no asimilables por la Naturaleza-, las emisiones de gases contaminantes o la ruptura del equilibrio climático, se erigen como algunos de los más relevantes problemas del tiempo presente.

Este contexto, se hace particularmente más desafiante y urgente de ser abordado en los ámbitos urbanos, donde no sólo se concentra la mayor parte de la población mundial (actualmente más del 55% de la población mundial vive en ciudades, y en nuestro país ese número excede el 90%), sino que también son los responsables de más de 2/3 del consumo de recursos naturales y del 70% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Así, las ciudades son tanto la principal causa de la crisis ecosistémica, como las principales damnificadas. El incremento del nivel del mar, la mayor recurrencia de eventos climáticos extremos, o la eventual escasez de recursos asociados al calentamiento global, impactarán de lleno en la habitabilidad de las urbes.

Si bien hay esfuerzos globales para corregir los efectos visibles de estos desafíos, aún seguimos construyendo sobre la misma base conceptual y productiva que los origina: una economía lineal que extrae, transforma, distribuye, consume y desecha recursos finitos que, en muchos casos, no pueden ser reinsertados en los ciclos naturales.

Las Naciones Unidas han adoptado la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción global para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes del mundo. La Agenda 2030 incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran:

ODS 13: Acción por el clima Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 12: Producción y consumo sostenibles Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

La visión de la Economía Circular nos propone pensar y diseñar proyectos y sistemas que logren mantener la utilidad de los productos, componentes y materias primas en todo momento, redefiniendo o incluso suprimiendo la idea misma de residuos, y buscando que cualquier componente de un producto o proceso –ya sea biológico o técnico–, sea pensado de modo tal de poder ser adaptado a un nuevo ciclo una vez finalizada su utilidad inicial.

Las empresas tienen la oportunidad de actuar para ayudar a combatir el cambio climático. Al adoptar prácticas sostenibles, las organizaciones pueden reducir su huella de carbono y contribuir a la mitigación del cambio climático. Además, las empresas pueden desempeñar un papel importante en la adaptación al cambio climático, ayudando a las comunidades a prepararse y responder a los impactos del cambio climático.

La presente Diplomatura se sumergirá en la teoría y práctica de la Economía Circular, brindando a los y las profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para comprender, implementar y liderar la transición hacia una economía circular en el ámbito empresarial, con el objetivo de brindar marcos conceptuales y herramientas prácticas que nos permitan pensar un nuevo modelo de desarrollo que, al tiempo que incrementa la resiliencia y la generación de valor en las sociedades humanas, colabore en la regeneración de los ecosistemas naturales y en toda la vida que le es propia- impactados por el hombre.

A lo largo de los encuentros, se analizarán las causas y efectos de la crisis climática actual, conoceremos distintas soluciones innovadoras para diferentes sectores socio-productivos estratégicos, y aprenderemos a conocer los diferentes factores que influyen en el correcto diseño circular dentro de la empresa.

Objetivo general

Promover la innovación empresarial bajo el nuevo paradigma de la Economía Circular, aplicando herramientas y estrategias para una transición sostenible, convirtiendo las exigencias actuales en oportunidades de mejora y competitividad en el mercado internacional.

Objetivos específicos

- Comprender las causas y efectos de la crisis socioambiental del presente.
- Comprender los conceptos de Economía Circular y desarrollo sostenible.
- Adquirir herramientas para evaluar prácticas cotidianas, desde una mirada ecosistémica y circular.
- Adquirir herramientas para desarrollar emprendimientos económicos, proyectos, productos y servicios que pongan en práctica los conceptos abordados.
- Liderar procesos de innovación en las empresas bajo el nuevo contexto de economía circular.
- Convertir los actuales retos (agotamiento de recursos, normativas emergentes, etc.) en oportunidades (reducción de costes, posicionamiento empresarial, innovación en modelos de negocio, competitividad y resiliencia, etc.).
- Lograr aplicar los conocimientos adquiridos en los distintos enfoques académicos y/o campos laborales, para colaborar en la co-construcción de un nuevo paradigma ecosistémico integral.

Unidades Curriculares

Contexto global

1

Cambio climático
La transición hacia la Sostenibilidad y la Agenda 2030
Cambio de paradigma. Nuevas economías. La Sostenibilidad en la empresa

Fundamentos Teórico Prácticos

2

Bases de la Economía Circular
Legislación y financiamiento

3

La circularidad a través de la gestión de recursos (energía, agua, residuos, movilidad, y biomateriales).

Herramientas y Estrategias

4

Métricas para evaluar el impacto de la Economía Circular en la empresa
Medida y comunicación de la circularidad (huella de carbono, ciclo de vida)

5

Estrategias de Diseño Circular
Diagnóstico en Diseño Circular

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 1 - CAMBIO CLIMÁTICO

Para entender la crisis climática y ecosistémica que estamos atravesando, es necesario remontarnos a la historia reciente del ambientalismo. Gran parte de los escenarios presentes, fueron predichos por la ciencia y los movimientos ambientalistas desde -al menos- fines de la década del 60'.

Desde los años 90s, la sucesión de reportes científicos fue incrementando las evidencias que demuestran las causas antrópicas del cambio climático, el agotamiento de recursos y la extinción de especies, así como sus diferentes efectos socioeconómicos y ambientales. Comprender este derrotero, con sus principales hitos y referencias bibliográficas, es indispensable para repensar críticamente los modelos de desarrollo.



OBJETIVOS

Este módulo tendrá por objetivo realizar una introducción sobre el estado actual del mundo -desde la perspectiva de la crisis climática y ecosistémica- mediante la revisión de los principales reportes científicos y atravesando una breve historia del ambientalismo a nivel global.



CONTENIDOS

Breve historia del ambientalismo. Revisión de los principales reportes del Estado del Mundo. Análisis de las múltiples causas de la crisis ambiental. Efectos socioeconómicos y ambientales.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 1 - LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030

El mundo enfrenta una serie de desafíos sin precedentes que amenazan el bienestar de las generaciones presentes y futuras. La pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental son solo algunos de los problemas que exigen soluciones urgentes.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, ofrece un marco global para abordar estos desafíos y construir un futuro más sostenible e inclusivo.

Los ODS, abarcan una amplia gama de dimensiones críticas para el desarrollo sostenible: desde la erradicación de la pobreza y el hambre hasta la garantía de una educación de calidad y la acción por el clima. Cada objetivo está compuesto por metas específicas y medibles, que sirven como indicadores del progreso hacia un futuro más justo y sostenible.



OBJETIVOS

Este módulo tendrá por objetivo que los estudiantes logren comprender el concepto de desarrollo sostenible y su importancia en el contexto actual. Conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y su interrelación. Examinar el rol de los diversos actores en la transición hacia la sostenibilidad, incluyendo gobiernos, empresas, sociedad civil y academia.



CONTENIDOS

Origen, principios y objetivos de la Agenda 2030. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Indicadores y metas para el seguimiento del progreso



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 1 - CAMBIO DE PARADIGMAS Y NUEVAS ECONOMÍAS. LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

En un contexto global marcado por la urgencia de atender los desafíos ambientales, sociales y económicos, surge la necesidad imperiosa de repensar los modelos tradicionales de desarrollo y adoptar nuevas perspectivas que permitan construir un futuro sostenible.

Las nuevas economías pueden generar nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico. La transición hacia una economía sostenible puede crear millones de nuevos puestos de trabajo en sectores como la energía renovable, la eficiencia energética, la agricultura sostenible y la gestión de residuos.

Economía Circular, Economía Rosquilla, Economía Colaborativa, Economía Social y Solidaria, Economía para el bien común, son algunas de las nuevas corrientes que van surgiendo a partir de esta demanda actual en la que nos vemos atravesados por la crisis climática.



OBJETIVOS

Este módulo apunta a introducir a los participantes en nuevos paradigmas que permitan problematizar los modelos tradicionales para pensar -desde una nueva mirada crítica y sistémica- las problemáticas ambientales y sus nuevos abordajes.



CONTENIDOS

Nuevos paradigmas y modelos conceptuales de desarrollo. Nuevas economías. La Sostenibilidad en el ámbito de la empresa.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - BASES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El actual modelo lineal de nuestras sociedades y nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y disposición final) ya se encuentra plenamente perimido. Sus límites se traducen en el agotamiento de los recursos naturales y en una infinidad de externalidades negativas ya imposibles de invisibilizar y que el sistema, a priori, no contabiliza.

No será posible hacer frente a los desafíos ambientales del presente, sin abandonar esta lógica lineal de la economía en particular, y de la sociedad en general, y migrar, en su lugar, a una economía circular que permita utilizar y optimizar los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, emulando el funcionamiento de los ecosistemas naturales.

En un contexto de creciente escasez y fluctuación de los costes de las materias primas, la economía circular contribuye a la seguridad del suministro y a la reindustrialización del territorio nacional, y permite hacerlo fomentando la regeneración ambiental de los territorios donde se implemente.



OBJETIVOS

El objetivo de este módulo es brindar herramientas teórico-prácticas sobre el concepto y los alcances de la Economía Circular y la importancia de su implementación para generar procesos de cambio hacia modelos de pensamiento circulares y sistémicos.



CONTENIDOS

Principios y fundamentos de la Economía Circular. Ciclos tecnológicos, biológicos. Análisis comparativo con la economía lineal. La circularidad y su utilidad como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Via Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 2 - LEGISLACIÓN Y FINANCIAMIENTO

En un mundo que enfrenta desafíos ambientales cada vez más urgentes, como el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad, la legislación ambiental se torna indispensable para proteger nuestro planeta y garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Establecer límites y estándares, promueve la responsabilidad, protege la salud pública y fomenta el desarrollo sostenible.

La legislación ambiental está conformada por un conjunto de normas de nivel internacional, nacional, provincial y municipal. Acuerdos y tratados internacionales.

La implementación de políticas ambientales efectivas requiere de recursos financieros considerables. En este sentido, el financiamiento juega un papel crucial para apoyar proyectos de desarrollo sostenible (financiar proyectos de energías renovables, eficiencia energética, manejo sostenible de recursos naturales y protección de la biodiversidad), promover la transferencia de tecnología y fortalecer la investigación y desarrollo.



OBJETIVOS

El objetivo principal de este módulo es que los estudiantes comprendan el marco legal y regulatorio que enmarca la protección del medio ambiente en el ámbito nacional e internacional y conozca fuentes de financiamiento climático.



CONTENIDOS

Marco político y planificación. Legislación ambiental y economía circular. Financiamiento y tendencias.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 3 - LA CIRCULARIDAD A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS

La economía circular se ha convertido en un tema central en la agenda global para el desarrollo sostenible, debido a su potencial para abordar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI.

Cada vez más empresas están adoptando principios de economía circular en sus operaciones, buscando reducir su impacto ambiental, mejorar su eficiencia y crear nuevas oportunidades de negocio.

El módulo aborda la economía circular desde una perspectiva integral, que abarca diferentes sectores clave como la energía, el agua, los residuos, la movilidad y los biomateriales. Esta visión transversal permite a los estudiantes comprender las interrelaciones entre estos sectores y cómo la economía circular puede contribuir a un desarrollo sostenible en todos ellos. Los egresados podrán aplicar sus conocimientos a una amplia gama de desafíos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad.



OBJETIVOS

Este módulo pretende que los estudiantes comprendan los principios y prácticas de la economía circular en diversos sectores estratégicos, como la energía, el agua, los residuos, la movilidad y los biomateriales.



CONTENIDOS

Energía y economía circular. Agua y economía circular. Residuos y economía circular. Movilidad sustentable. Biomateriales.



MODALIDAD

5 clases.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 4 - MÉTRICAS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA EMPRESA

Las regulaciones para reducir las emisiones de GEI y mitigar el cambio climático se están volviendo cada vez más estrictas. Las organizaciones que toman medidas proactivas para reducir su huella de carbono se encuentran en una mejor posición para cumplir con estas regulaciones y evitar sanciones o costos adicionales.

Las métricas son una herramienta esencial para evaluar el impacto de la economía circular en las empresas. Al utilizar una combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos, las empresas pueden obtener una visión completa de los beneficios económicos, ambientales y sociales de la circularidad.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es brindarles a los estudiantes herramientas teóricas que les permitan dimensionar en rasgos generales cuáles son los parámetros que se deben medir en una organización para evaluar su huella ambiental.

A través de un enfoque integral, se abordarán los conceptos clave relacionados con la medición del impacto ambiental, sentando las bases para una comprensión profunda de las métricas y herramientas disponibles para este propósito.



CONTENIDOS

Huellas ambientales y otros parámetros complementarios, indicadores cuantitativos y cualitativos de la circularidad, retorno de la inversión.



MODALIDAD

1 clase
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 4 - MEDIDA Y COMUNICACIÓN DE LA CIRCULARIDAD

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de la sostenibilidad, las empresas se enfrentan al desafío de operar de manera responsable y minimizar su impacto ambiental y social. Para ello, es fundamental contar con herramientas y metodologías que permitan evaluar, medir y comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad.

Este módulo proporciona a los participantes los conocimientos y habilidades iniciales para incorporar la sostenibilidad en la gestión empresarial. A través de los principios de análisis del ciclo de vida, el cálculo de la huella de carbono y la huella ambiental, así como también el desarrollo de estrategias de comunicación empresarial sostenible.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es brindarle a los estudiantes un panorama general de aspectos a tener en cuenta al momento de medir la huella de carbono de una institución, marcos regulatorios, certificaciones, así como también aspectos importantes del análisis de ciclo de vida de productos y su impacto en las organizaciones.



CONTENIDOS

Análisis del ciclo de vida (ambiental, social y económico), cálculo de la huella de carbono y huella ambiental, comunicación empresarial: informes de sostenibilidad, reporte no financiero y certificaciones.



MODALIDAD

1 clase
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 5 - ESTRATEGIAS DE DISEÑO CIRCULAR

Los cambios sociales, económicos, tecnológicos y ambientales que estamos transitando como humanidad, nos desafían a encontrar nuevos caminos de crecimiento y transformación.

Replantear los modelos de producción y de consumo desde una perspectiva circular, nos lleva a redefinir el Diseño, para proponer soluciones sustentables, generar productos, servicios y conocimientos basados en la eficiencia de recursos materiales y energéticos, para lograr un estado de bienestar y mejorar la calidad de vida, con una mirada inclusiva y ética.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es generar un espacio de formación y reflexión a través de la incorporación de conocimientos acerca del Diseño para la Sustentabilidad, el Ecodiseño y el Diseño Circular como estrategia de abordaje transversal.

La propuesta es brindar estrategias y herramientas para integrar estas prácticas en el proceso de innovación y desarrollo de proyectos con una mirada sustentable y ética. Ampliar las posibilidades de acción y generar propuestas sistémicas que puedan ofrecer soluciones a las necesidades de coyuntura nacional e internacional en materia socioambiental.



CONTENIDOS

Estrategias de diseño circular a lo largo del ciclo de vida, ecodiseño (rueda de estrategias). Enfoque de Ciclo de Vida para la detección de oportunidades. Eficiencia en el uso de materiales y recursos.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Contenidos mínimos de cada unidad curricular

UNIDAD 5 - DIAGNÓSTICO EN DISEÑO CIRCULAR

En un contexto donde la urgencia por adoptar modelos económicos sostenibles es cada vez más evidente, resulta fundamental equipar a profesionales con herramientas y habilidades necesarias para impulsar la transición hacia una economía circular.

La adquisición de estas herramientas puntuales permitirá a los estudiantes desarrollar competencias profesionales altamente demandadas en el mercado laboral actual. Al ser capaces de diagnosticar y detectar oportunidades de circularidad en organizaciones reales, los estudiantes estarán preparados para contribuir de manera significativa a la transformación hacia un futuro más sostenible.



OBJETIVOS

El objetivo de esta unidad es que los estudiantes incorporen herramientas puntuales para el diagnóstico y detección de oportunidades de economía circular en las organizaciones. Llevando a la práctica este diagnóstico de manera grupal sobre una organización real específica.



CONTENIDOS

Introducción al diseño circular de productos, herramientas de diagnóstico de diseño circular y detección de oportunidades de mejora e innovación, caso práctico.



MODALIDAD

1 clase.
Sincrónica.
Vía Zoom.
Contenido teórico complementario en el campus virtual.

Formato Pedagógico

de cada unidad curricular

Todas las clases serán dictadas en modalidad virtual (vía zoom o plataforma equivalente). A su vez se contará con material teórico y didáctico complementario a la clase sincrónica. En algunas unidades se realizarán actividades prácticas por parte de las y los estudiantes durante la clase y luego de ella asistidos por el equipo docente para la elaboración de las mismas.

Todo el material se alojará en el entorno virtual de la UNRaf (Campus Virtual) y se complementará con piezas audiovisuales, podcasts, enlaces a sitios web de interés. El formato garantizará que cada estudiante pueda cursar toda la Diplomatura de manera virtual.



MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Se evaluará enfatizando la comprensión de los conceptos, criterios y la funcionalidad de las herramientas, así como la visión global en el marco del trabajo práctico final, optativo para aquellos estudiantes que requieran certificado de aprobación de la diplomatura.



CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Para aquella persona que haya cursado la totalidad de la diplomatura con un mínimo de asistencia del 75% y completado la encuesta de satisfacción, el correspondiente certificado de "Participó de la Diplomatura en Economía Circular Empresarial", que acredita 128 horas.

Para aquella persona que haya cursado la totalidad de la diplomatura con un mínimo de asistencia del 75%, aprobado el Trabajo Final y completado la encuesta de satisfacción, "Aprobó la Diplomatura en Economía Circular Empresarial", que acredita 128 horas.

Sumate a un futuro más sostenible



UNRaf

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA