



**UNRaf**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
RAFAELA

# **Diplomatura en Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil**

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Fundamentación de la propuesta	1
Objetivos Generales	2
Objetivos Específicos	3
Requisitos de Ingreso	3
Programa Académico	3
Duración Total y Carga Horaria	4
Contenidos Mínimos de cada Unidad Curricular	4
Formato Pedagógico de cada Unidad Curricular	9
Modalidad de Evaluación	9
Trabajo Final Requerido	9
Certificación a Otorgar	9

### **Fundamentación de la propuesta**

El desarrollo de instituciones que se proponen mejorar la calidad de vida de las personas, ha sido sin dudas importante en el desarrollo de Argentina. Nuestra región también se ha caracterizado por la preocupación por diversas temáticas sociales de las que han surgido multiplicidad de instituciones. Esta diplomatura se fundamenta en la necesidad de desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores individuales y colectivos que pertenecen, se relacionan y/o participan de diferentes maneras en organizaciones de la sociedad civil.

Estas organizaciones desarrollan en simultáneo proyectos, acciones y prácticas individuales o colaborativas y asociativas y forman parte de redes en escalas geográficas diferentes. Asimismo, su actividad se lleva a cabo

tanto en ámbitos no gubernamentales como en proyectos en los que se presentan líneas de trabajo y financiamiento del Estado en sus diferentes niveles jurisdiccionales, a partir de la implementación de políticas públicas, programas o proyectos que se proponen desde diferentes ámbitos estatales. En un entorno de profundos cambios sociales, culturales, ambientales, económicos y tecnológicos es muy importante fortalecer capacidades técnicas, tecnológicas, organizativas y de gestión y de intervención social de estas organizaciones.

Entre estas problemáticas se consideran:

- La complejización de los problemas sociales, tanto en sus estructuras y determinantes como en los diversos efectos sobre la sociedad en su conjunto.
- La velocidad del cambio social y del contexto, la interconexión de las realidades de diferentes dimensiones que complejizan los abordajes.
- El surgimiento de nuevas y prioritarias demandas de diferentes grupos de actores
- La necesidad de potenciar las redes y la colaboración interorganizacional para lograr abordajes más abarcativos y eficaces.
- La transformación digital que plantea nuevos desafíos y oportunidades a las que se enfrentan las organizaciones sociales. Los desafíos de la gestión, el diseño organizacional y la comunicación.
- La necesidad de involucrar a nuevas generaciones, las dificultades del recambio generacional, las dificultades en los diálogos.
- El enlace de las necesidades territoriales con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, las particularidades locales y las organizaciones sociales.

### **Acerca de la propuesta**

La Diplomatura se inscribe en el marco de las demás propuestas curriculares de UNRaf, vinculando abordajes y conceptos de la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales, de la Licenciatura en Gestión de la Tecnología, de la Licenciatura en Administración y Gestión de la Información y en relación también a la Diplomatura en Innovación y Creatividad.

Además, busca acercar herramientas tecnológicas al campo de las organizaciones de la sociedad civil en un contexto de fuertes transformaciones generadas por el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

### **Objetivos Generales**

Desarrollar un recorrido formativo y una trayectoria de prácticas que conformen una experiencia integral de capacidades, personales e

institucionales, dirigidas a la participación social organizada y a mejorar las intervenciones sociales para la transformación social.

### **Objetivos Específicos**

Brindar herramientas teóricas y metodológicas para el fortalecimiento de las organizaciones en sus capacidades digitales, de diseño, planificación, gestión y control.

Proponer metodologías para el desarrollo de ideas, proyectos y programas, de manera práctica y adecuada a las necesidades de las organizaciones, sus campos de acción y sus objetivos.

Sumar espacios de diálogo, promover el trabajo en red y acciones que resulten un aporte a la construcción de confianza y generación de espacios de colaboración que resulten un aporte para la transformación social en los territorios.

### **Requisitos de Ingreso**

La propuesta está dirigida a:

- Profesionales, técnicos y voluntarios que estén interesados, trabajen o no en organizaciones al momento de inscribirse.

Estos destinatarios abarcan a un conjunto amplio de organizaciones entre las cuales se consideran:

- Organizaciones de base o comunitarias.
- Organizaciones de perfil técnico con objetivos sociales.
- De las más diversas temáticas: socio-ambientales, vecinales, sindicales, deportivas, organizaciones de usuarios, de pacientes, etc.

### **Programa Académico**

- Unidad Curricular N° 1: **Sociedad civil, Estado y Políticas públicas. La mirada de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).**
- Unidad Curricular N° 2: **Los enfoques del Desarrollo Territorial (DT) y la Gobernanza. Las OSC en acción: incidencia en las políticas públicas.**
- Unidad Curricular N° 3: **Plan estratégico de Proyectos y modelos de Negocios Inclusivos**
- Unidad Curricular N° 4: **Formulación de Proyectos Sociales.**
- Unidad Curricular N° 5: **Comunicación en tiempos digitales para OSC**
- Unidad Curricular N° 6: **Metodologías ágiles para la gestión de OSC (Design Thinking)**
- Unidad Curricular N° 7: **Innovación social y tecnologías cívicas.**
- Unidad Curricular N° 8: **Proyecto final.**

## Duración Total y Carga Horaria

La carga horaria total es de 132 horas según el siguiente detalle:

#	Unidad Curricular	Hs
1	Sociedad civil, Estado y Políticas públicas. El enfoque de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).	16
2	Los enfoques del Desarrollo Territorial (DT) y la Gobernanza. Las OSC en acción: incidencia en las políticas públicas.	16
3	Plan estratégico de Proyectos y modelos de Negocios Inclusivos	16
4	Formulación de Proyectos Sociales	16
5	Comunicación en tiempos digitales para OSC	16
6	Metodologías ágiles para la gestión de OSC (Design Thinking y Canvas)	16
7	Innovación social y tecnologías cívicas.	16
8	Proyecto final.	20
TOTAL		132

## Contenidos Mínimos de cada Unidad Curricular

<b>Unidad curricular 1</b>	<b>Sociedad civil, Estado y Políticas públicas. La mirada de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).</b>
<b>Objetivo</b>	Indagar en las relaciones Estado-sociedad civil desde la perspectiva de las organizaciones sociales.
<b>Justificación</b>	En este módulo se plantea una introducción a conceptos claves de la diplomatura: Estado, sociedad civil, políticas públicas y organizaciones de la sociedad civil. Comprender la relación entre estos conceptos a través de diferentes miradas teóricas, resulta central para el abordaje de las organizaciones sociales. Además, se buscará situar, a través de ejemplos concretos, los diferentes temas y características de las OSC en Argentina.

<p><b>Contenido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La relación Estado-sociedad.</li> <li>● Sociedad civil: miradas teóricas y marcos conceptuales. Abordajes y praxis social.</li> <li>● Introducción a las organizaciones de la sociedad civil: historias y recorridos teóricos. El enfoque de las organizaciones de la sociedad civil (OSC).</li> <li>● Organizaciones y sus campos de acción: Derechos humanos, protección social, educación, salud, ambiente, economía social, etc.</li> </ul>
-------------------------	--

<p><b>Unidad curricular 2</b></p>	<p><b>Los enfoques del Desarrollo Territorial (DT) y la Gobernanza. Las OSC en acción: incidencia en las políticas públicas.</b></p>
<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Generar una introducción a los enfoques del Desarrollo Territorial (DT) y la Gobernanza identificando el rol de las OSC como actores de los procesos de desarrollo.</p>
<p><b>Justificación</b></p>	<p>Para entender los cambios es necesario reflexionar sobre la complejidad de los procesos sociales y políticos en los territorios donde actúan los diferentes actores. En tal sentido, la gobernanza aparece como una nueva forma de regulación del conflicto social. En ese marco, se plantea el análisis del rol de las organizaciones de la sociedad civil en su relación con el Estado, indagando en su incidencia en las políticas públicas.</p>
<p><b>Contenido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Enfoque del Desarrollo Territorial (DT)</li> <li>● El enfoque de la Gobernanza. participación ciudadana y políticas públicas.</li> <li>● El rol de las OSC y su incidencia en las políticas públicas. Las diferentes prácticas y lógicas de acción de las OSC.</li> <li>● La figura del facilitador del DT.</li> </ul>

<p><b>Unidad curricular 3</b></p>	<p><b>Plan estratégico de Proyectos y modelos de Negocios Inclusivos.</b></p>
<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Promover el desarrollo de planes estratégicos y herramientas que integren los diversos aspectos del desarrollo de las organizaciones sociales.</p>
<p><b>Justificación</b></p>	<p>Este módulo plantea la necesidad de que las organizaciones civiles desarrollen modelos de planificación que los ayuden a desarrollar un modelo de</p>

	gestión integral adaptado a las nuevas realidades, que les facilite el cumplimiento de sus objetivos.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación estratégica. Modelos de negocios inclusivos. Planes de gestión.</li> <li>• Herramientas digitales para el financiamiento institucional.</li> <li>• Estrategias asociativas y colaboración interinstitucional</li> <li>• Redes de instituciones sociales. Participación social.</li> </ul>

<b>Unidad curricular 4</b>	<b>Formulación de Proyectos Sociales.</b>
<b>Objetivo</b>	El objetivo de este módulo es brindar herramientas teórico-prácticas que permitan transformar problemas en proyectos sociales
<b>Justificación</b>	<p>Identificar correctamente el problema sobre el cual se intenta incidir, muchas veces se convierte en el principal desafío para el comienzo de la planificación. Por tal motivo, se trabajará en metodologías que permitan comprender la complejidad de los fenómenos a abordar, sus causas y consecuencias. En base a un problema sobre el cual incidir, delimitado según el alcance de tiempo-espacio e identificando los beneficiarios, se avanzará en el análisis de alternativas para su abordaje.</p> <p>Se plantea además la introducción de herramientas tecnológicas que permitan facilitar la formulación y seguimiento de los proyectos sociales.</p>
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Formulación de Proyectos Sociales.</li> <li>• Definición del Problema. Beneficiarios. Análisis de partes interesadas. Análisis de problemas.</li> <li>• Análisis de objetivos. Análisis de acciones. Estructura del proyecto. Marco lógico. Análisis de necesidades y recursos. Indicadores.</li> </ul>

<b>Unidad curricular 5</b>	<b>Comunicación en tiempos digitales para OSC</b>
<b>Objetivo</b>	Brindar herramientas teóricos-prácticas que permitan a las OSC desarrollar estrategias de comunicación en tiempos digitales

<b>Justificación</b>	Se parte de la definición de que <i>“la comunicación puede ser entendida más allá de la transmisión de información e implica pensarla en un sentido experiencial, como vinculación, poner en común, compartir e intercambiar. Vivida como experiencia, la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otros”</i> (Mata, M:1985). Desde esta mirada, se propone que las OSC puedan definir su propia estrategia de comunicación en base a su propio diagnóstico, vinculado a sus públicos y entorno de acción.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación institucional y de proyectos sociales en tiempos digitales.</li> <li>● Identidad Institucional / Identidad Comunicacional.</li> <li>● Definición de públicos.</li> <li>● Diagnóstico comunicacional</li> <li>● Plan de comunicación</li> <li>● Gestión de Redes Sociales</li> <li>● Ser comunicadores de nuestra organización</li> </ul>

<b>Unidad curricular 6</b>	<b>Metodologías ágiles para la gestión de OSC (Design Thinking y Canvas)</b>
<b>Objetivo</b>	Ahondar en el conocimiento de las metodologías ágiles, las cuales se utilizan para la gestión de proyectos. Son aquellos métodos de desarrollo en los cuales tanto las necesidades como las soluciones a estas evolucionan con el pasar del tiempo, a través del trabajo en equipo de grupos multidisciplinarios que se caracterizan por tener las siguientes cualidades: desarrollo evolutivo y flexible, autonomía de los equipos, planificación y comunicación.
<b>Justificación</b>	El DT utiliza técnicas y metodologías usadas en proyectos de diseño en diversos ámbitos con el fin de innovar en diferentes áreas como el diseño de productos servicios o experiencias. Una versión del DT adaptada a los procesos de negocios consiste en armar un proceso estructurado en fases (definir, generar valor, desarrollar y comunicar). Esta aproximación no se trata solo de técnicas y herramientas sino de generar las actitudes claves que llevan a innovar. El proceso del Design Thinking contiene un enfoque disruptivo para identificar y comunicar oportunidades que permitan evolucionar como organización mediante



	la innovación aplicada, medible y concreta. Se aprende Design Thinking haciendo design thinking, es decir con el modelo mental y el proceso de trabajo del diseño.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Que es el Design Thinking</li> <li>● Fases y Cómo se aplica</li> <li>● Como el D.T. beneficia a las organizaciones</li> <li>● Herramientas y mejores prácticas</li> <li>● Método Canvas</li> </ul>

<b>Unidad curricular 7</b>	<b>Innovación social y tecnologías cívicas.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover la transformación social a través de iniciativas que involucren la tecnología cívica y los datos abiertos
<b>Justificación</b>	La tecnología cívica es tecnología (principalmente tecnología de información) que permite la participación del público con el propósito de aumentar el bienestar social. Por ejemplo, la tecnología cívica puede enfocarse en promover el desarrollo socioeconómico, mejorar el funcionamiento del gobierno, o facilitar la comunicación entre ciudadanos

<b>Unidad curricular 8</b>	<b>Proyecto final.</b>
<b>Objetivo</b>	Generar una instancia práctica que permita incorporar los conceptos y herramientas a un proyecto social específico.
<b>Justificación</b>	En tanto propuesta de aprendizaje, se propone un ejercicio práctico como instancia integradora. Se instará a cada diplomado y diplomada a que puedan trabajar con su propia OSC o bien seleccionar una OSC o temáticas del territorio. Entendiendo la importancia de la vinculación territorial, se pretende intercambiar miradas con referentes locales relacionados a las temáticas de interés.
<b>Contenido</b>	A través de los contenidos teóricos estudiados en cada módulo, los y las diplomadas deberán seleccionar una temática de interés y definir un problema sobre el cual trabajar. Luego diseñar un proyecto social. Se prevé propiciar un momento de devolución, presentando los proyectos sociales a referentes de la comunidad.

## **Formato Pedagógico de cada Módulo**

El programa utiliza un triple abordaje metodológico, combinando encuentros de reflexión teórica -con docentes e invitados destacados del ámbito académico, empresarial, social y gubernamental- con análisis de casos prácticos (leading case) en contacto con líderes de proyectos, y visitas a campo donde podrán compartir aprendizajes y realizar aportes a los proyectos priorizando la búsqueda de soluciones innovadoras, creativas y desde una mirada colaborativa. La modalidad de las clases es presencial.

## **Modalidad de Evaluación**

Se evaluará la participación en los talleres de cada módulo, enfatizando la comprensión de los conceptos y criterios y la funcionalidad de las herramientas, así como la visión global y el trabajo grupal en el marco del Trabajo Práctico Colectivo final.

## **Trabajo Final Requerido**

Los participantes deberán presentar un Trabajo Práctico Colectivo donde aplicarán, a un caso específico a determinar y en forma colectiva entre todos los cursantes de la diplomatura, los conocimientos teórico-prácticos abordados durante la cursada.

## **Certificación a Otorgar**

La Universidad Nacional de Rafaela, otorgará al participante que haya cumplido con el requisito mínimo de asistencia del 75% y aprobado el Trabajo Práctico Final, el correspondiente certificado de aprobación de la "Diplomatura" que acredita 132 horas. ◀