

 UNRaf GLOBAL

Diplomatura en

4ta cohorte

# Inteligencia Artificial y Transformación Organizacional

Inteligencia Artificial para dar soluciones estratégicas y transformar las organizaciones

Formate en **Inteligencia Artificial** para dar **soluciones estratégicas** y **transformar las organizaciones.**

fecha de inicio  
**27 de Agosto**  
de 2025

**2** clases  
semanales  
**martes y miércoles**  
18 hs a 21 hs

fecha de finalización  
**12 de Noviembre**  
de 2025



Modalidad **virtual**.



Inscripciones abiertas  
**hasta el 20/08.**  
Cupos **limitados**.



**Título oficial** otorgado por la  
**Universidad Nacional de  
Rafaela** (UNRaf) - Argentina.



Propuesta  
**arancelada**



**Requisito de ingreso**  
Título de educación -  
secundaria o equivalente.



Consultas a  
**diato@unraf.edu.ar**



# Programa académico

## 1 Introducción a la IA

¿Qué es la Inteligencia? - ¿Qué es la Inteligencia Artificial? - La IA en la cultura general. La IA a través del tiempo. Test de Turing. Los agentes en la IA. Tipos de IA. El papel de la IA en las revoluciones industriales. Industria 4.0. Inteligencia Artificial aplicada. Big data.

Inteligencia artificial generativa: Definición. Funcionamiento. Escenas cotidianas. Impacto de la IA generativa en las industrias: creativas, de la salud, educación. Aprovechamiento de la IA generativa en disciplinas: marketing, comunicación, comercial, logística, procesos. Herramientas de inteligencia artificial generativa para solución de problemas cotidianos.

## Herramientas de IA generativa para el trabajo 2

Estrategia. Estrategia tecnológica. Inteligencia Artificial como apoyo a la estrategia. Inteligencia Artificial como potenciador de la ventaja competitiva. Inteligencia Artificial como redefinición del modelo de negocio. Modelo de las 4E: ¿cómo implementar una estrategia guiada por la IA? Foresight Business Model Canvas. Nuevas capacidades, competencias y habilidades. Liderazgo tecnológico.

## 3 Estrategia tecnológica

Transformación digital. Modelo de madurez. Concepto de procesos. Etapas para el diseño y rediseño de procesos. Herramientas de IA como soporte al análisis y mejora de procesos. RPA. Minería de procesos.

## Gestión de procesos y nuevas tecnologías para la mejora 4

## 5 Automatización inteligente

Requerimientos Funcionales, No Funcionales, Tipos o Modelos de Sistemas. Arquitectura de Software. IT. Arquitectura de Negocios Plataformas Digitales. Automatización Integral. BPMN. IA en Automatización Integral. Alternativas de Implementación.



Derecho y tecnología. Los desafíos éticos en la implementación de la Inteligencia Artificial. Privacidad y seguridad de los datos, la transparencia y comprensión de los modelos de IA. Sesgo algorítmico y cómo afecta a la toma de decisiones.

## IA, ética y privacidad **6**

## **7** Gestión estratégica de datos

Definición de Datos. Tipos de Datos: Datos cualitativos y cuantitativos. Fuentes de Datos. Recolección, métodos de recolección de Datos, Bases de Datos y Almacenamiento en la Nube. Limpieza y preparación de datos. Análisis descriptivo, análisis visual, Introducción a gráficos y visualizaciones; toma de decisiones, casos de uso.

Métodos y modelos de machine learning. Modelos de aprendizaje supervisado: modelos de regresión lineal y logística para pronóstico de demanda; árboles de decisión para modelos de análisis de consumo; redes neuronales para diseño de chatbots o sistemas de clasificación. Casos de aplicación. Algoritmos de clasificación: clustering para modelos de gestión de clientes. Sistemas de recomendación, aplicaciones en marketing y plataformas. otras aplicaciones: web scraping, modelo automático de búsqueda y clasificación de información de la web. Casos de aplicación.

## Aprendizaje automático **8**

## **9** Control de gestión basada en datos

Visión estratégica de los sistemas de soporte de decisión. El control de la gestión en las organizaciones. Del control burocrático a la delegación con control. Incorporación de nuevas dimensiones de la gestión. Medición del desempeño. Características de un buen indicador. Fuentes de información. Práctica de selección y determinación de indicadores. Tableros de control. Tipos de tableros.

LLMs de inteligencia artificial. Análisis comparativo de productos existentes. Uso: empezar, preguntar, analizar, colaborar. Modelo ROCEF. Ejercitación práctica sobre grandes modelos de lenguaje.

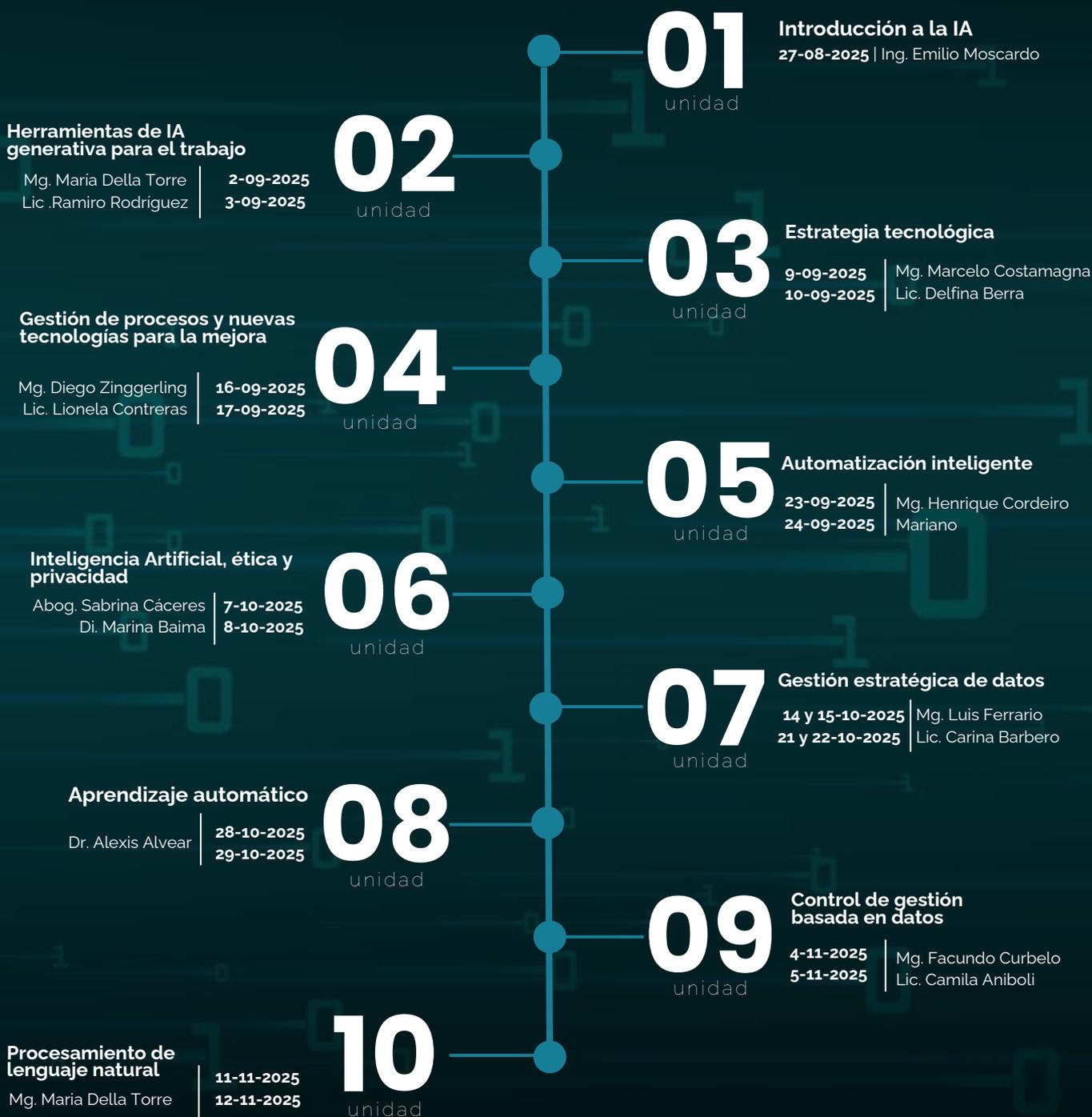
## Procesamiento de lenguaje natural **10**

## Trabajo final

Implementación de proyecto integrador.



# Calendario académico



The logo for UNRaf GLOBAL, featuring the text "UNRaf" in a bold, sans-serif font, followed by a small globe icon and the word "GLOBAL" in a smaller, all-caps font.

Diplomatura en

# Inteligencia Artificial y Transformación Organizacional

4ta cohorte