

Resumen ejecutivo

CERVEZA ARTESANAL RAFAELA – SANTA FE – ARGENTINA

Este resumen se corresponde con el informe del mismo nombre, el cual surge de encuestas realizadas personalmente a 17 emprendimientos vinculados a la cerveza artesanal, tomándose como período de análisis Enero 2017 a febrero 2018.

Actores

Emprendimientos participantes de las entrevistas



**8 Emprendimientos
elaboradores de cerveza**



7 Bares de la ciudad



2 Fabricantes de equipos

Números

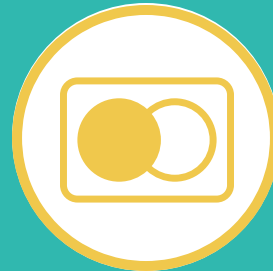
Números de los emprendimientos de los tres sectores vinculados a la cerveza artesanal



**Más de 10,5 Millones de
pesos invertidos**



**Esperan invertir más de
3,5 Millones en 2018**



**Algunos Bares se financiaron con bancos
o mutuales, pero ninguno con una
institución. Los cerveceros al revés.**

Números



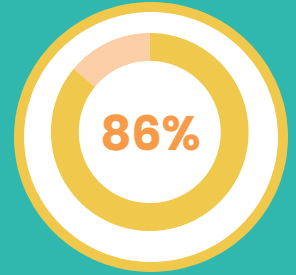
Más de 37 mil litros de cerveza artesanal vendidos en la temporada



80% de las ventas de cerveza artesanal fue en bares



Más de 13.000 litros de cerveza producida en la temporada



86% de los bares tiene algún proveedor local



8.300 litros de capacidad productiva mensual actual



17.300 Litros de capacidad productiva para la próxima temporada



Más de 59 personas empleadas



11 Nuevos puestos estiman para corto plazo

Perfil

Perfil emprendedor de cada una de las personas que componen las empresas



94% de los emprendimientos trabaja en sociedad



El 50% de los emprendedores tiene entre 25 y 35 años



El 79% pasó por la universidad o instituto terciario



Casi el 60% vive del emprendimiento o de otro emprendimiento propio

Perfil

Perfil emprendedor de cada una de las personas que componen las empresas



El 67% tiene o tuvo anteriormente otro emprendimiento



El 72,2% tiene o tuvo familiares emprendedores



Más del 40% de los emprendedores se vincula con una institución



Más del 50% se vincula con emprendimientos de similares características

Desafíos

Crecimiento

Posicionar marca

Finanzas

Innovar

Estacionalidad

Nuevas bebidas

Consolidarse

Calidad

Agua de la ciudad

Mejora de procesos

Aumentar consumidores

Comercialización

Producción