



UNRaf

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

RELEVAMIENTO PYMES RAFAELA

Informe ejecutivo

Análisis descriptivo de las pymes rafaquinas. Caracterización, decisiones de financiamiento, empleo de programas públicos, y elaboración de informes contables y de gestión

Autores: REVALE, Hernán J.
ASCÚA, Rubén A.

Ascúa, Rubén

Relevamiento de Pymes de Rafaela: informe ejecutivo / Rubén Ascúa; Hernán Revale. –

1a ed. - Rafaela: Ediciones UNRaf, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-4920-02-7

1. Actividad Económica. 2. Empresas. I. Revale, Hernán II. Título

CDD 338.642



© Universidad Nacional de Rafaela, 2017

Bv. Roca 989, Rafaela

Santa Fe, Argentina

Tel. (+54 03492) 501155

info@unraf.edu.ar

http://www.unraf.edu.ar/

Dirección editorial

Dra. Constanza Abeillé

Coordinación editorial

Lic. María Belén Romero

Edición y corrección

Constanza Abeillé, María Rosa Etchevers y María Belén Romero

Autoridades UNRaf

Rector

Dr. Rubén Ascúa

Vicerrectora

Prof. Rosario Cristiani

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones publicadas por Ediciones UNRaf incumbe exclusivamente a los autores firmantes y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista ni del Director Editorial, ni del Consejo Editor u otra autoridad de la UNRaf.



Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada

(by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas. Esta licencia no es una licencia libre, y es la más cercana al derecho de autor tradicional.



Atribución (Attribution): En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia será necesario reconocer la autoría (obligatoria en todos los casos).



No Comercial (Non commercial): La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.



Sin obras derivadas (No Derivate Works): La autorización para explotar la obra no incluye la posibilidad de crear una obra derivada.

Índice

1. Introducción	3
1.1 Presentación UNRaf	3
1.2 Objetivo	3
1.3 Contenido	4
2. Metodología	4
3. Resultados	6
3.1 Demografía empresarial.....	6
3.2 Financiamiento	13
3.3 Políticas públicas	18
3.3.1 Líneas de apoyo financiero a pymes	18
3.3.1.1 Resumen líneas de apoyo financiero	18
3.3.1.2 Conocimiento y utilización de líneas de apoyo financiero para pymes de Rafaela	20
3.3.2 Ley Pyme	21
3.3.2.1 Resumen Ley Pyme	21
3.3.2.2 Utilización Ley Pyme.....	22
3.4 Aspectos contables.....	25
4. Conclusiones	26

1. Introducción

1.1 Presentación UNRaf

La Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf) es una universidad pública argentina creada en el año 2014, ubicada en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe. La UNRaf trabaja para ser reconocida como una institución de referencia regional, nacional e internacional, tanto en términos de innovaciones tecnológicas, pedagógicas, sociales y ambientales, como de vinculaciones institucionales y comunitarias.

La UNRaf proyecta su zona de influencia sobre más de 160 ciudades y pequeñas localidades que conforman una población de 600 mil habitantes aproximadamente. Esta población tiene un perfil socioeconómico claramente definido por las actividades productivas generadas a través del emprendedorismo y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas articuladas mediante una extensa red de instituciones públicas y privadas.

En el Estatuto de la UNRaf se define la vinculación regional como objetivo primordial de la Institución. Es por ello que iniciativas como éstas proponen aportar al desarrollo productivo regional de un sector dinámico y clave para la generación de empleo y el crecimiento económico, como lo es el de las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes).

1.2 Objetivo

El objetivo de este informe es presentar los resultados preliminares del relevamiento realizado a las pymes de la ciudad de Rafaela sobre temas tales como sus decisiones de financiamiento, el empleo de programas públicos y la utilización de la información contable. El mismo fue realizado en el marco de un convenio de investigación entre la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf) y la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSOU).

Para la realización del trabajo de campo se incorporaron cuatro becarios, dos de cada institución, y se los capacitó en las temáticas de la encuesta. La convocatoria se encuadró dentro del Convenio Marco de Colaboración entre la UNRaf y la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Rafaela (UTN FRRA), en el cual se acuerda establecer vínculos institucionales y académicos que contribuyan a la calidad educativa de ambas Casas de Altos Estudios. Se realizaron 143 encuestas entre septiembre del 2017 y febrero del 2018.

Posteriormente, se contó con la colaboración de uno de los becarios, Juan Ignacio Minotti, para el tratamiento de los datos.

El estudio propone como principal objetivo comprender los aspectos generales y de financiación de las pymes, conocimiento y empleo de programas públicos. Esta información resulta valiosa para el desarrollo y la mejora de políticas de apoyo para este sector económico, uno de los más dinámicos y creadores de empleo del país.

1.3 Contenido

El presente trabajo se estructura inicialmente con una introducción, donde se destacan antecedentes, motivaciones y objetivos del relevamiento. A continuación, un segundo apartado, en el cual se detallan brevemente los aspectos metodológicos, en particular la definición de la muestra representativa. Luego, en un tercer apartado se presentan los resultados, los cuales se subdividen entre: aspectos generales de la “demografía empresarial” de las pymes rafaquinas; cuestiones sobre financiamiento; conocimiento y utilización de políticas públicas, en particular aquellas relacionadas a líneas de apoyo financiero y a la Ley Pyme; y aspectos contables. Por último, en un cuarto apartado, se realizan conclusiones y reflexiones finales.

2. Metodología

Para la definición de “pyme” se utilizó como referencia la clasificación de la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa¹ (Resolución General 103-E/2017), donde el criterio adoptado son las ventas anuales en pesos por Sector y se definen categorías en relación a montos máximos (Tabla 1).

Tabla 1. Tabla de clasificación pyme

Categoría/Sector	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	\$ 4.700.000	\$ 3.500.000	\$ 12.500.000	\$ 10.500.000	\$ 3.000.000
Pequeña	\$ 30.000.000	\$ 21.000.000	\$ 75.000.000	\$ 64.000.000	\$ 19.000.000
Mediana tramo 1	\$ 240.000.000	\$ 175.000.000	\$ 630.000.000	\$ 520.000.000	\$ 145.000.000
Mediana tramo 2	\$ 360.000.000	\$ 250.000.000	\$ 900.000.000	\$ 760.000.000	\$ 230.000.000

Fuente: Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa

¹ Si bien los montos se actualizaron en el 2018 (Res. 154/2018), se utiliza la clasificación vigente al momento del relevamiento.

El universo de estudio lo constituyen todas las empresas pymes de la ciudad de Rafaela. Se obtuvo un registro del Padrón de contribuyentes del Derecho de Registro e Inspección de Rafaela al 2017, contabilizando un total de 8456 contribuyentes. Según el Censo Económico Nacional del 2004, el 13,81% de los locales cuenta con más de cinco empleados, asimismo el Ministerio de la Producción (2017)² indica que el 0,6% de las firmas son grandes empresas. Teniendo en cuenta ambos datos, se puede aproximar el tamaño de la población a: $(13,81\% - 0,6\%) \times 8456 = 1117$ empresas.

Como se trata de una población finita inferior a 5.000, se utiliza la ec. 1 para el cálculo de la muestra, obteniendo un tamaño de muestra de 143 empresas. Para determinar las empresas que integran la muestra representativa se realiza un muestreo aleatorio simple.

$$\left[n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1) \cdot E^2 + z^2 \cdot p \cdot q} \quad \text{ec. 1} \right]$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

Z: z de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza para el error (1,28, confianza 90%).

p: proporción en la población (0,5).

q = 1-p (0,5).

N: tamaño de la población (1117).

E: error de muestreo admisible (5%).

Como instrumento de recolección de la información se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas. Debido a que el cuestionario representaba una complejidad y una longitud que podrían acarrear problemas de interpretación, los mismos fueron guiados por encuestadores.

Para el análisis de los datos se utilizará, en esta etapa preliminar, estadística descriptiva. En futuros informes se plantea la incorporación de análisis econométricos, causales e inferenciales.

² En: http://gpsemp.produccion.gob.ar/index.php/datos_analisis/

3. Resultados

3.1 Demografía empresarial

> Actividad Principal

De las 143 empresas relevadas, la mayor parte se dividió entre empresas del sector Comercio, con 55 empresas y Servicios, con 50. Luego el sector Industria le siguió con 26 empresas y, por último, Construcción y Agropecuario, con 8 y 4 empresas respectivamente (Figura 1).

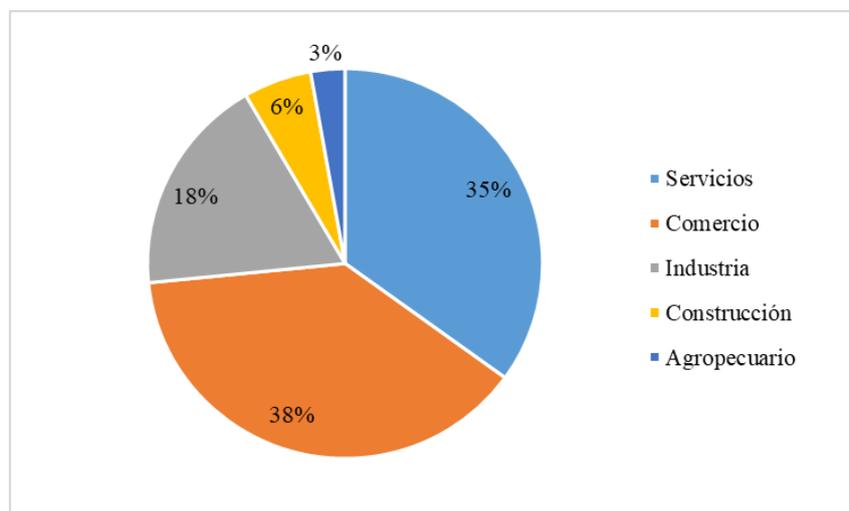


Figura 1. Distribución empresas por actividad

> Clasificación pymes

Para la clasificación de las empresas entre micro, pequeña y mediana se tomó el criterio de volumen de facturación de la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa, resumida en la Tabla 1 en la sección metodológica.

En la Figura 2 se puede observar que, en promedio, el 46% de las empresas son micro, el 43% pequeñas, y el 11% medianas. El sector comercio es el que posee mayoría de empresas micro (76%), seguido del de servicios (52%) y el de industria (50%).

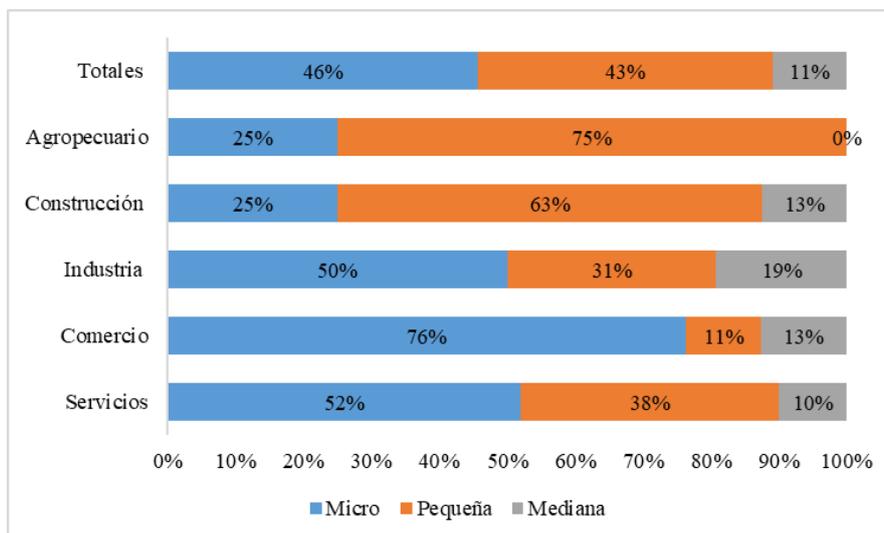


Figura 2. Clasificación pymes por facturación y sector

> Facturación

En cuanto a la facturación, en la Figura 3 se observa que el 45% ha facturado durante todo el 2016 hasta 3 millones de pesos, el 25% de 3 a 10,5 millones, y el 30% restante ha facturado montos mayores.

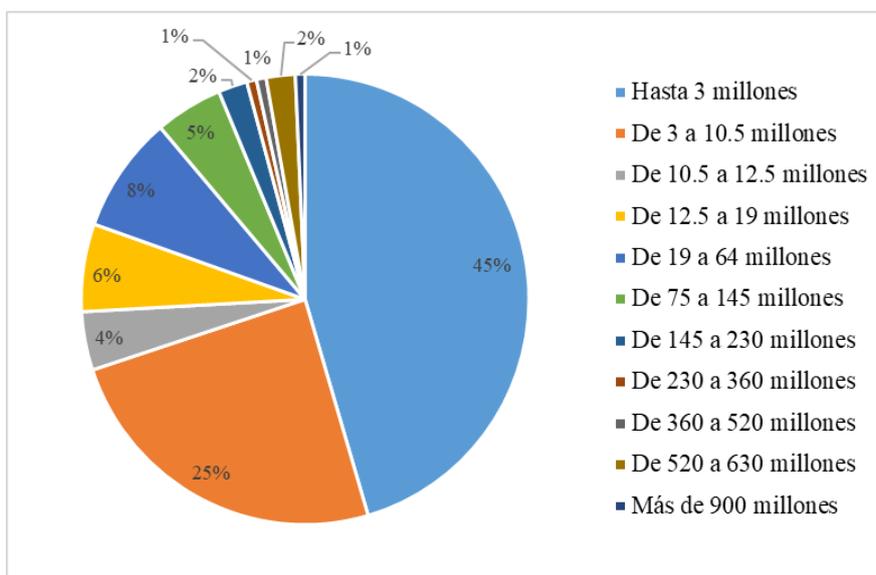


Figura 3. Facturación en pesos 2016

A continuación, se presentan los rangos de facturación para los sectores Servicios (Figura 4), Comercio (Figura 5), Industria (Figura 6), y Construcción (Figura 7).

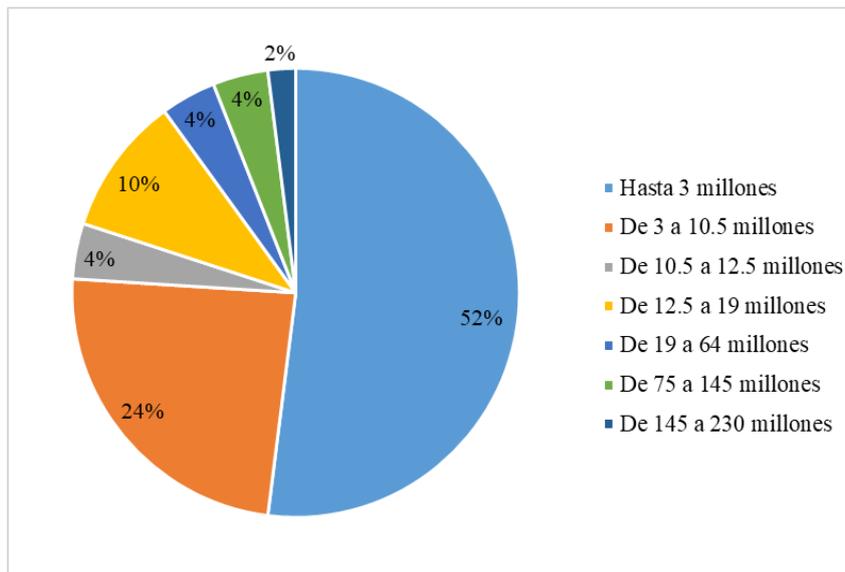


Figura 4. Facturación en pesos 2016 sector Servicios

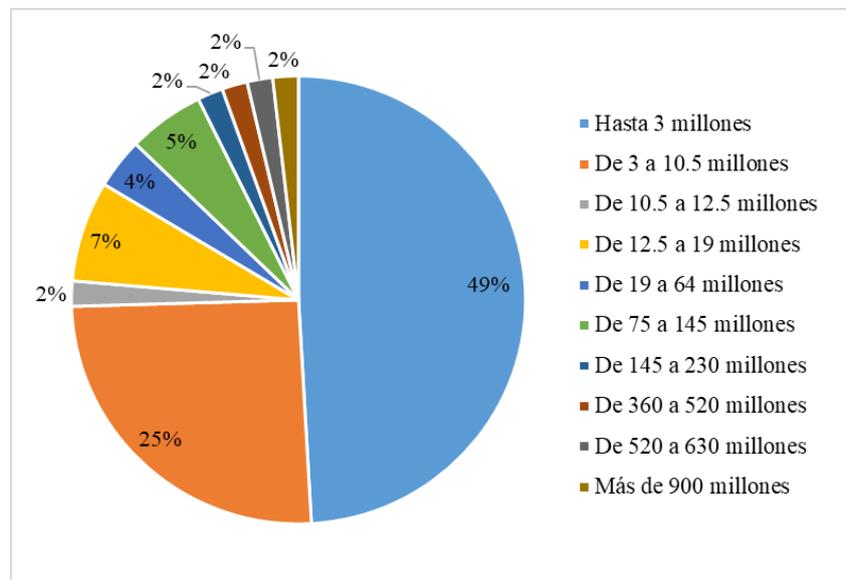


Figura 5. Facturación en pesos 2016 sector Comercio

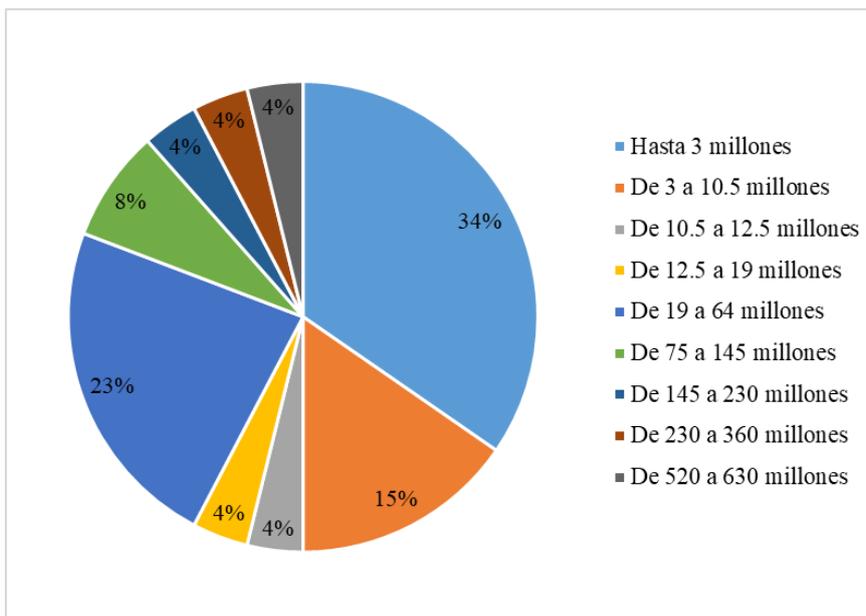


Figura 6. Facturación en pesos 2016 sector Industria

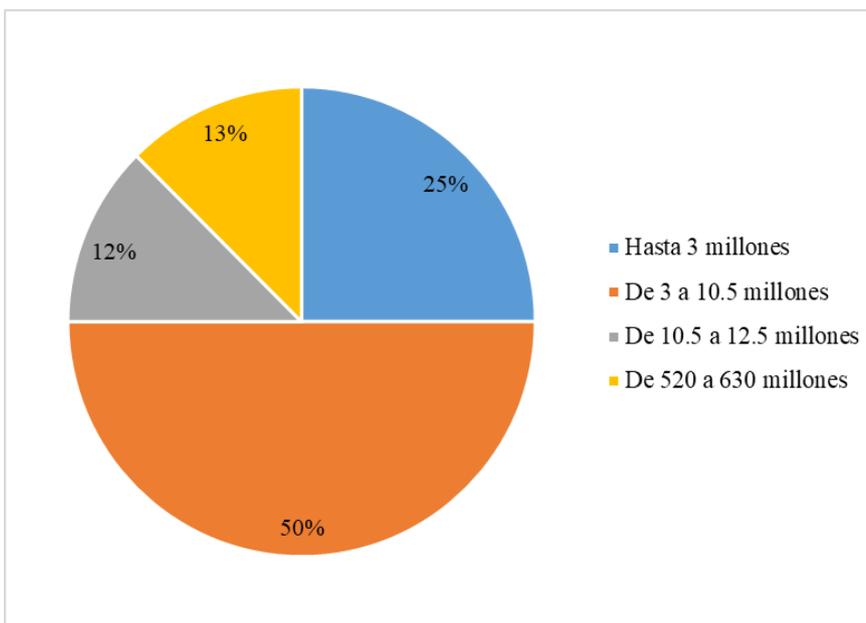


Figura 7. Facturación en pesos 2016 sector Construcción

> *Número de empleados*

Al relevar el número de empleados en 2017, se encontró que las empresas rafaelinhas tienen en promedio 15 empleados. Al analizar en detalle (Figura 8), la mayoría de las empresas tienen menos de 9 empleados (68%), y el 93% de las empresas no superan los 50 empleados.

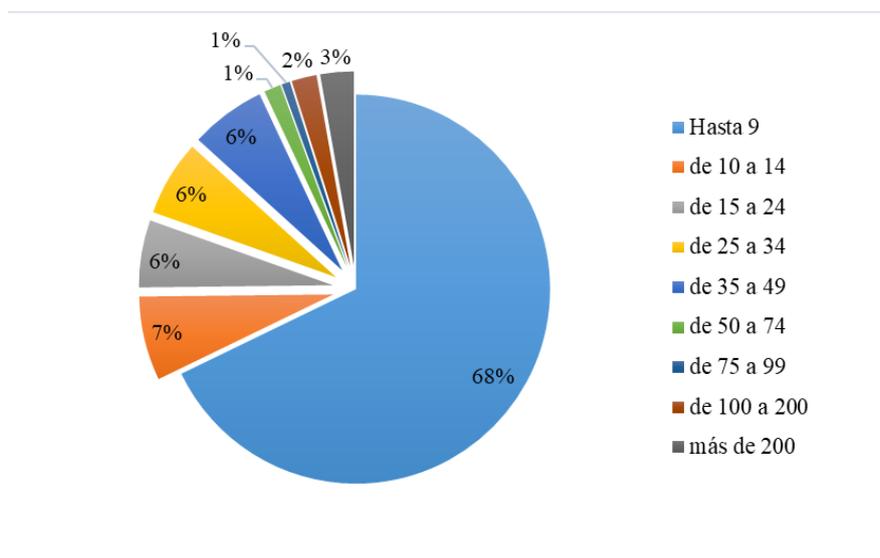


Figura 8. Número de empleados

> *Antigüedad*

En cuanto a la antigüedad de las empresas, se observa que, en promedio, tienen 26 años en funcionamiento. El 45% ha iniciado sus actividades luego del 2000. La empresa más antigua tiene 88 años en funcionamiento y la más joven, tan solo uno.

> *Exportaciones*

Del total de empresas solo el 8% han exportado durante el 2016, de las cuales el 82% pertenecen al sector Industria. Asimismo, el promedio de exportaciones para el año 2016 de aquellas empresas ha sido del 23% como porcentaje de ventas totales.

> *Clientes y proveedores*

Se indagó sobre cuál es el cliente principal de la empresa, definiendo como tal a aquel a quien realiza más del 50% de las ventas. Se encontró que la mayor parte es a consumidores finales (37%), seguido de otras pymes (28%), grandes empresas (25%) y, en menor medida, el sector público (3%) (Figura 9).

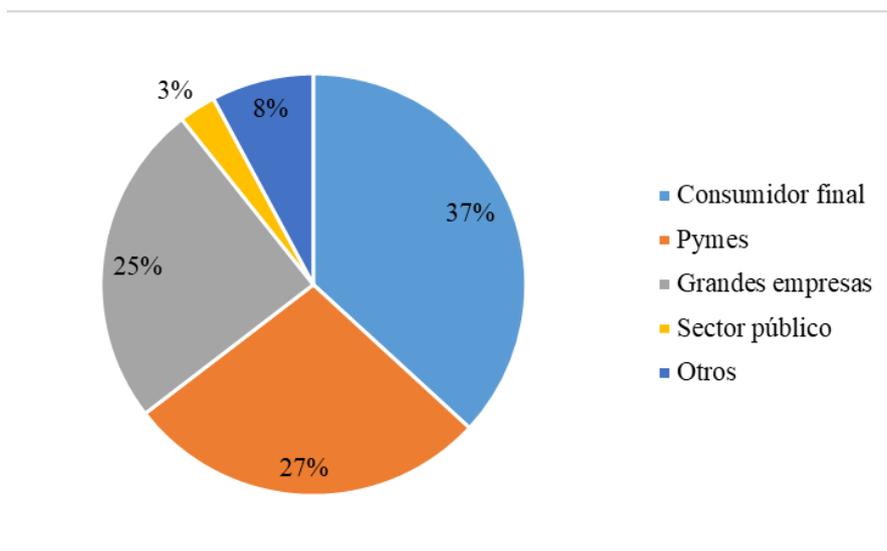


Figura 9. Cliente principal

Por otro lado, se definió al principal proveedor utilizando el mismo criterio, es decir, más del 50% de las compras. El 49% de las empresas tienen como principal proveedor a grandes empresas, seguidos de otras pymes en un 38% (Figura 10). Asimismo, se encuentra que buena parte de los que eligieron la opción Otros es debido a que son empresas de servicios y no poseen proveedores.

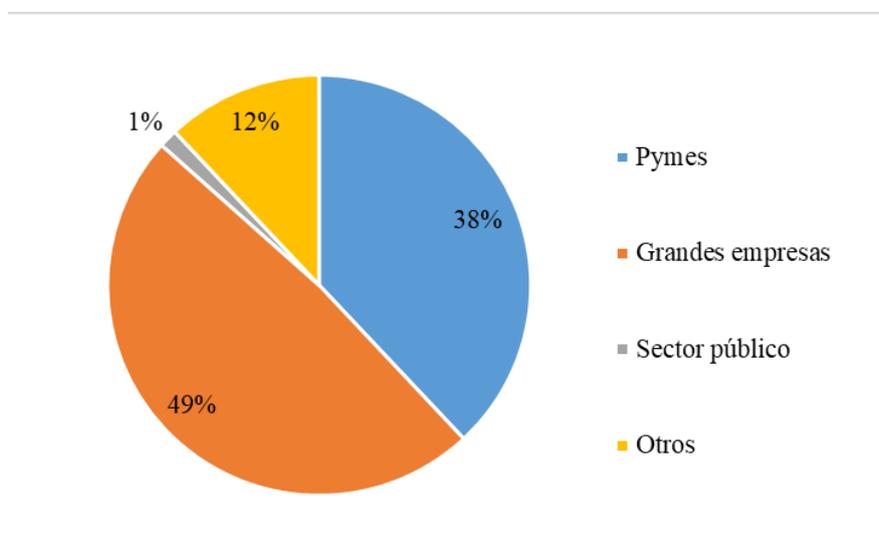


Figura 10. Proveedor principal

> *Forma legal*

Dentro de los tipos de sociedad, alrededor la mitad de las empresas toman la forma legal de Sociedad Anónima (50,3%), seguidas en menor medida la forma Unipersonal (24,5%) y la Sociedad de Responsabilidad Limitada (21,7%). Son muy pocos los casos de sociedades de hecho o simple y Sociedad Anónima Unipersonal (Figura 11). En líneas generales, se observa que la gran mayor parte de las empresas (72%) optan por formas jurídicas que limitan su responsabilidad patrimonial, ya sea en SA o SRL.

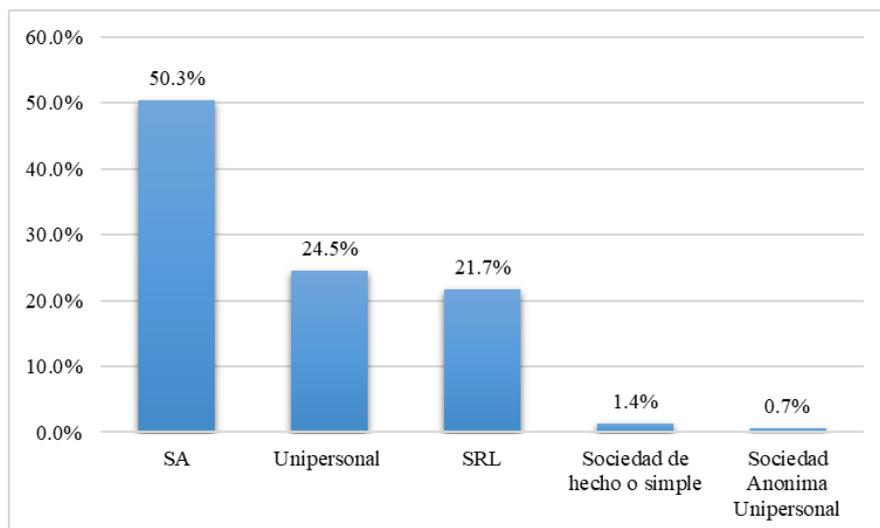


Figura 11. Forma legal

> *Propiedad*

Desde el análisis del porcentaje de propiedad de la empresa, se observa que el 33,10% de las mismas tienen un único dueño. El resto de las empresas encuestadas tienen más de un propietario y el principal concentra un promedio del 53% de la propiedad total de la empresa. Además, en cuanto al género, las mujeres están representadas en un 30% sobre el total de propietarios, donde en el 19% de los casos la gerente principal es mujer.

A su vez, en el 80% de los casos la propiedad mayoritaria pertenece a una familia. Al preguntar sobre las generaciones que se encuentran actualmente trabajando en la empresa (Figura 12), vemos que en el 66% de los casos se encuentran los fundadores, en el 45% los hijos, y en el 14% los nietos.

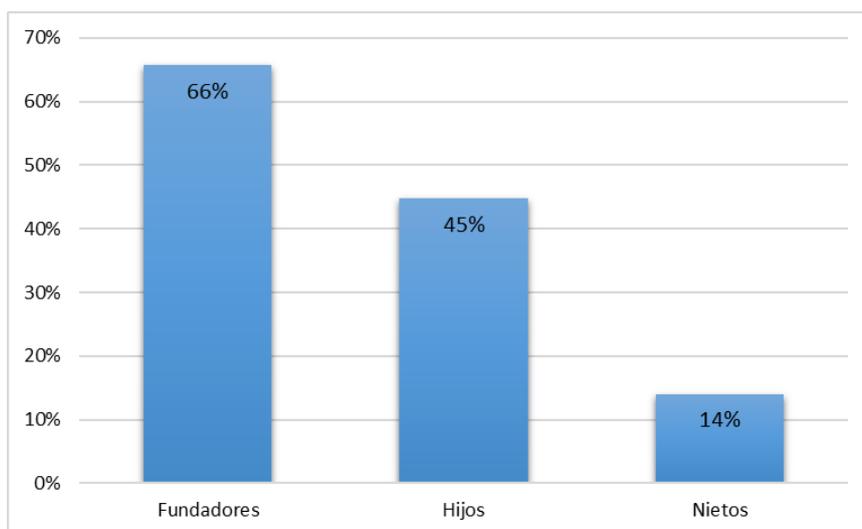


Figura 12. Generaciones de familia fundadora trabajando en la empresa

3.2 Financiamiento

> Financiación Capital de Trabajo y Activos Fijos

Al consultar si las empresas realizan una distinción en cuanto a la financiación del capital de trabajo y los activos fijos, el 46% respondió que sí realiza tal diferenciación y el 54% restante, que no.

De aquellos que sí realizan la distinción, observamos que las principales fuentes de financiamiento elegidas para el capital de trabajo son el crédito comercial (52%), la reinversión de utilidades (17%) y los aportes de los dueños o socios (14%) (Figura 13).

En cambio, para la financiación de los activos fijos, las principales fuentes de financiamiento son el crédito bancario a largo plazo con garantías (22%), los aportes de los dueños o socios (14%) y reinversión de utilidades (9%) (Figura 14).

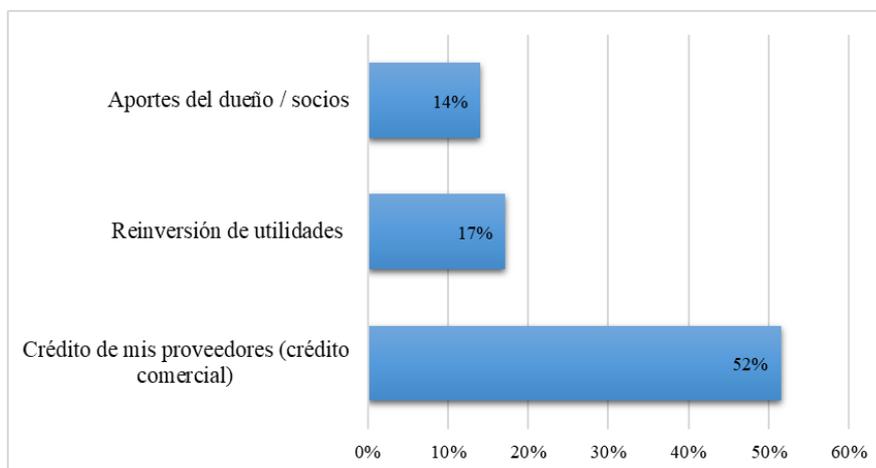


Figura 13. Fuentes de financiamiento capital de trabajo (CT)

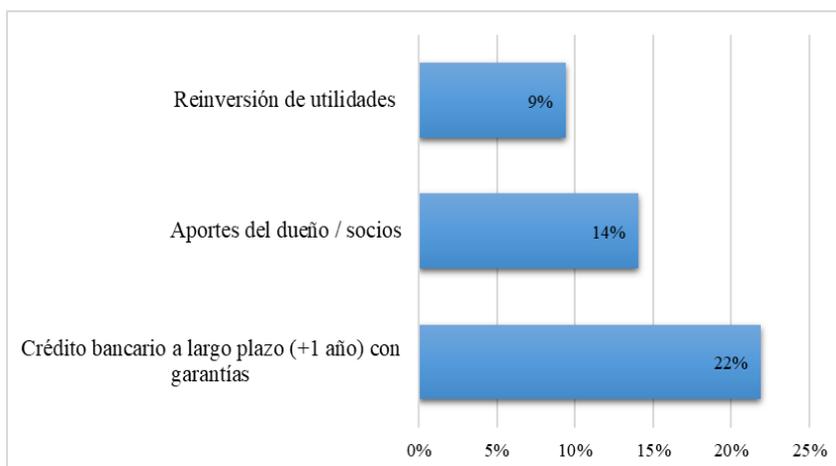


Figura 14. Fuentes de financiamiento activos fijos (AF)

Por otro lado, entre aquellas empresas que no realizan una distinción entre capital de trabajo y activos fijos, las principales fuentes de financiamiento encontradas son créditos comerciales (37%), aportes de los dueños o socios (21%) y reinversión de utilidades (11%) (Figura 15).

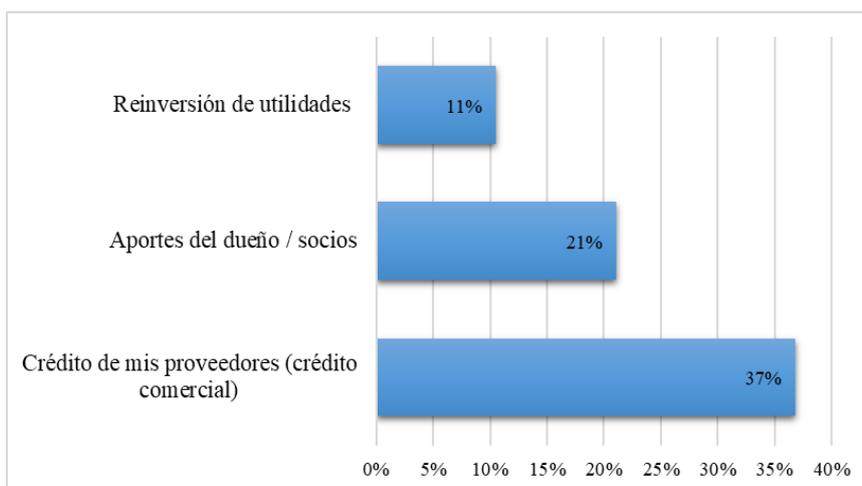


Figura 15. Fuentes de financiamiento sin distinción entre capital de trabajo (CT) y activos fijos (AF)

> Crédito bancario

En cuanto al crédito bancario, se preguntó cuál había sido la experiencia de las empresas en los últimos tres años. Se obtuvo que el 40% de las empresas nunca ha pedido un crédito bancario, el 29% siempre que lo ha solicitado lo ha conseguido, el 24% ha obtenido créditos bancarios algunas veces, y el 7% restante nunca ha podido conseguir un crédito bancario (Figura 16)

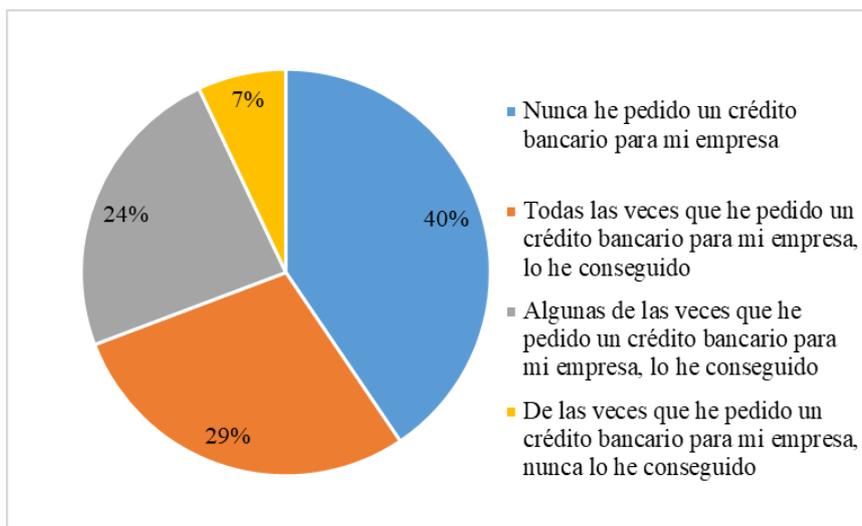


Figura 16. Pedido de crédito bancario en los últimos 3 años

Es interesante destacar que, de aquellas empresas que nunca han pedido un crédito bancario, alrededor de tres cuartas partes (72%) son micro, seguidas por las pequeñas (21%) y las medianas (7%) (Figura 17). Además, de este mismo grupo, la mayoría pertenece al sector servicios (43%) y comercio (33%) (Figura 18).

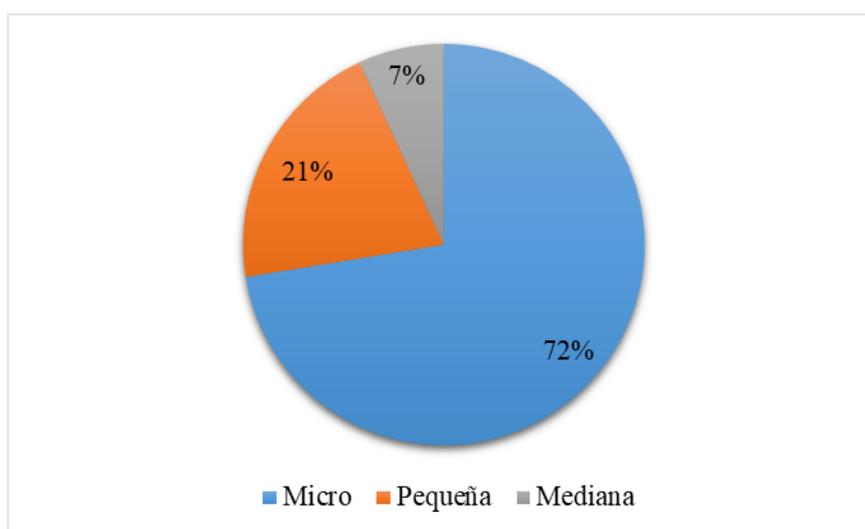


Figura 17. Empresas que nunca han pedido crédito por categoría pyme

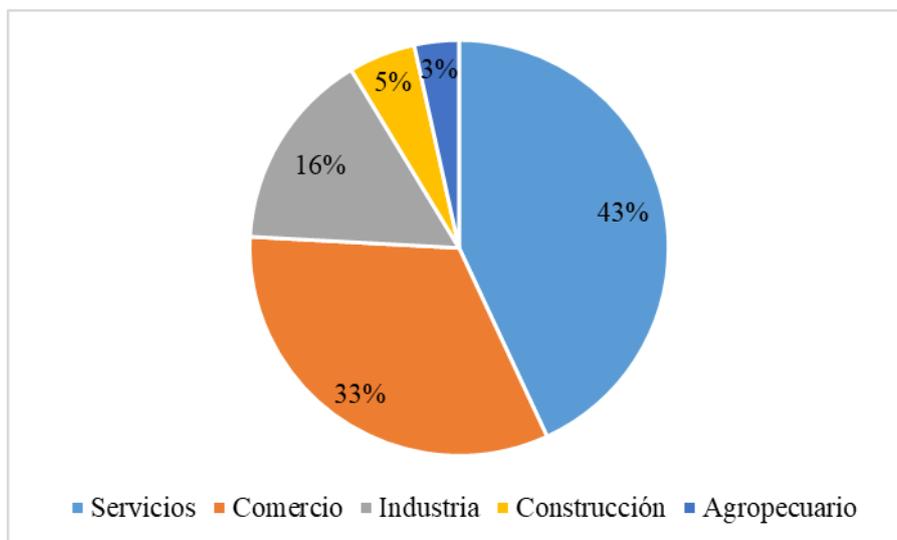


Figura 18. Empresas que nunca han pedido crédito por sector

Por otro lado, aquellas empresas que siempre que han pedido un crédito bancario lo han conseguido (segunda opción de la Figura 16), se puede observar que la distribución por categoría pyme es más pareja, con un 39% para las micro, un 37% para las pequeñas y 24% para las medianas (Figura 19). Si se analiza por sector, el comercio es el que se impone con un 49%, seguido por servicios en un 24%, industria con 20% y, por último, construcción con 7% (Figura 20).

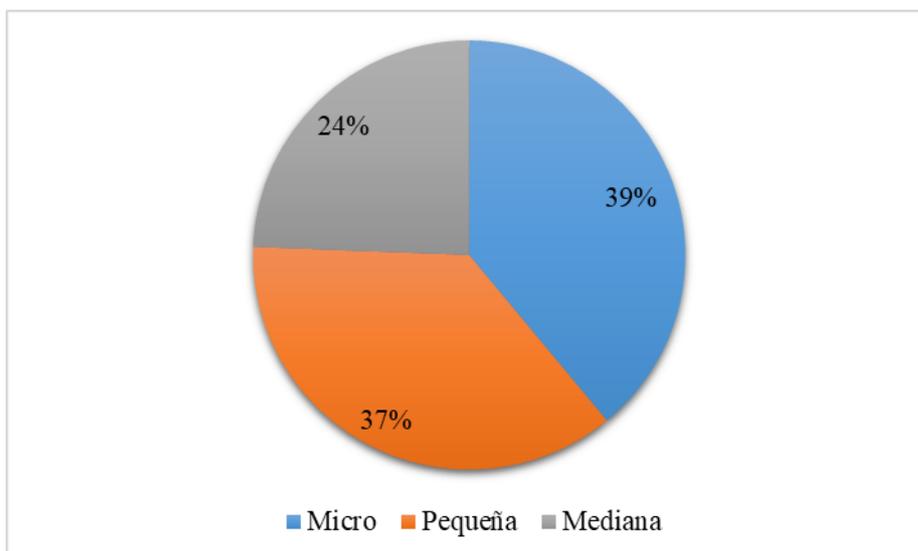


Figura 19. Empresas que siempre han conseguido crédito por categoría pyme

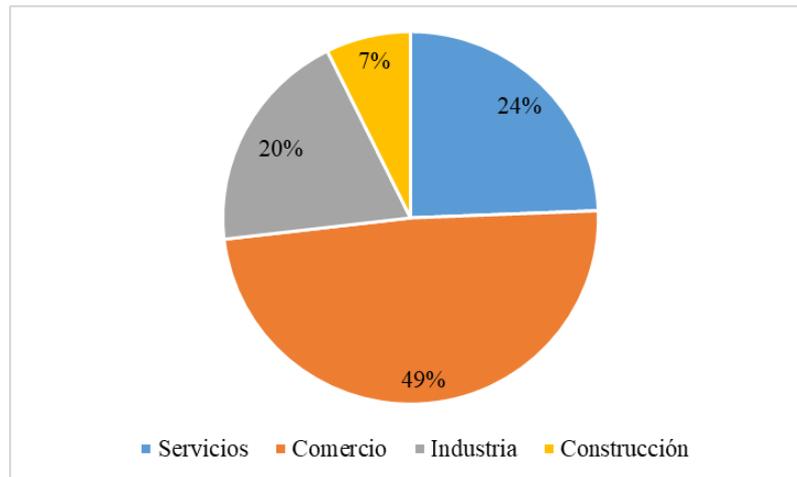


Figura 20. Empresas que siempre han conseguido crédito por sector

Se consultó a todos aquellos que nunca han solicitado un crédito bancario en qué situación estarían dispuestos a hacerlo para financiar una inversión de su empresa, pudiendo elegir hasta dos opciones. Se encontró que el 66% solicitaría el crédito si el costo fuese conveniente; el 33%, si no hubiese fondos propios para invertir; el 28%, si implicara la realización de pocos trámites; el 21%, si consiguiese crédito a largo plazo y si la economía argentina fuese más estable y, por último, solo el 7% no solicitaría en ningún caso (Figura 21).

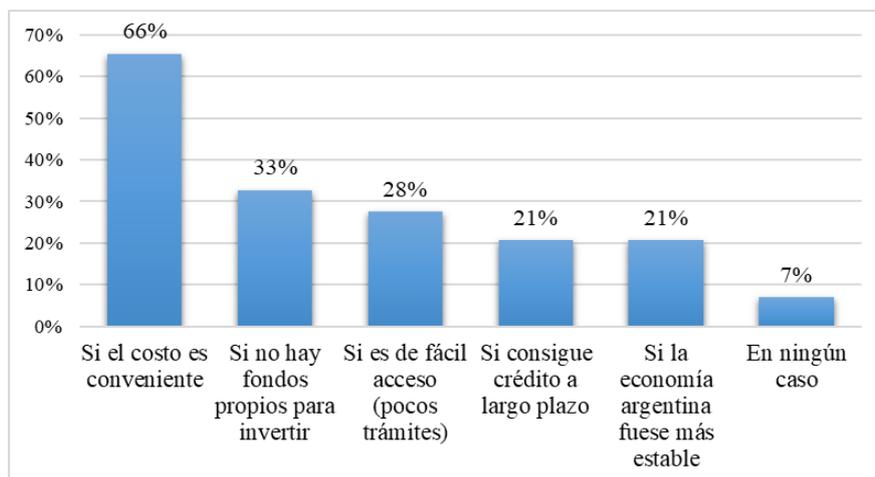


Figura 21. Condiciones para la toma de crédito bancario

> *Reinversión de utilidades*

Del total de empresas, el 88% reinvertió utilidades en el último año, de los cuales el 26% reinvertió el total de las utilidades. A su vez, en promedio, la reinversión de utilidades fue del 58%.

> *Financiación de proyectos e innovaciones*

El 54% de las empresas responde que en los últimos dos años no ha conseguido realizar proyectos por falta de financiamiento.

Al consultar sobre la incorporación de innovaciones en distintos sectores de la empresa, el 65% incorporó en el último año un producto o servicio nuevo o mejorado; el 41 %, una innovación en la gestión; el 39%, una innovación en el área de comercialización y el 31% un proceso de producción nuevo o mejorado (Figura 22).

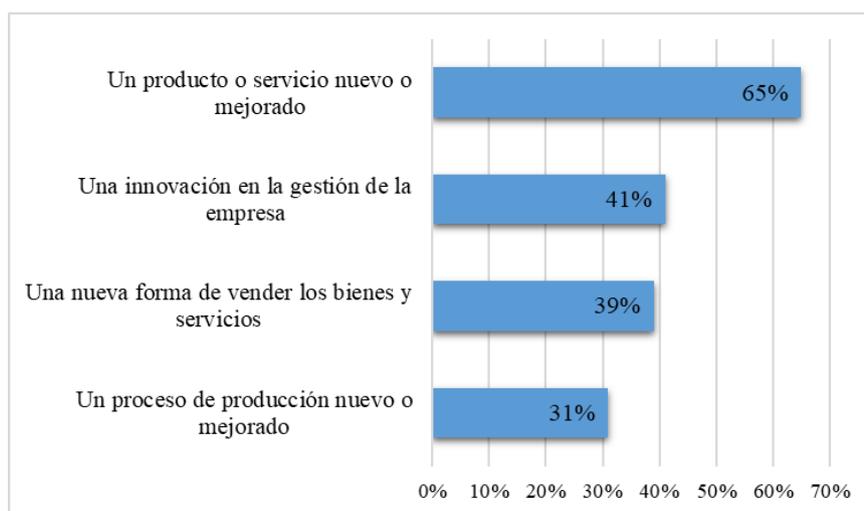


Figura 22. Incorporación de innovaciones

De todas estas empresas, el 73% utilizó como fuente de financiamiento principal para tales innovaciones las utilidades o beneficios generados por la misma empresa, y solo el 11% se financió principalmente mediante créditos bancarios.

3.3 Políticas públicas

3.3.1 Líneas de apoyo financiero a pymes

3.3.1.1 Resumen líneas de apoyo financiero

Existen diversas líneas de apoyo financiero para las pymes. A continuación, se resumen algunas de ellas con sus respectivos enlaces web en donde es posible encontrar más información.

Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME)

Destinado a monotributistas productores de bienes o servicios, brinda un crédito con bonificación de tasa para:

- Comprar bienes de capital nuevos o usados.
- Instalar, construir o ampliar plantas productivas.

- Comprar materias primas e insumos para la producción.
- Adquirir otros recursos destinados a la actividad productiva.

Fuente: <https://www.produccion.gob.ar/wp-content/uploads/2017/02/BASES-MONOTRIBUTO.pdf>

Inversión Productiva – BNA

Destinado a Pequeñas y Medianas Empresas, cuyos establecimientos operen en el territorio santafesino; facilitándoles el acceso al crédito a través de la bonificación de la tasa de interés.

Fuente:

<https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/237177/1248950/>

Fuerza Productiva

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) otorga créditos con bonificación de tasas a personas físicas o jurídicas con un patrimonio superior a \$675.000 y un plantel de hasta 100 personas ocupadas en forma permanente.

Fuente: <http://cfi.org.ar/servicios/empresas-micro-pymes/creditos/creditos-para-la-reactivacion-productiva/>

Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)

Sociedades comerciales que tienen por objeto facilitar el acceso al crédito a las pymes, a través del otorgamiento de avales. A su vez, las SGR pueden brindar a sus socios asesoramiento técnico, económico y financiero en forma directa o a través de terceros contratados a tal fin.

Con el apoyo de una SGR, las pymes pueden conseguir fondos en condiciones (tasas de interés y plazos) similares a las que obtienen las grandes empresas. Incluso algunas pymes que no son sujeto de crédito para las entidades financieras pueden serlo con el aval de una SGR.

Fuente: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/15932/norma.htm>

PAC Empresas - ANR

Herramienta que busca contribuir al aumento de la competitividad de las pymes a través de Aportes No Reembolsables (ANR) de hasta \$400.000 mediante la cobertura de hasta el 60% del monto total del proyecto (el 40% restante debe ser aportado por la empresa).

De esta manera, las actividades de asistencia técnica o profesional, capacitaciones, inversiones en equipamiento, gastos de certificación del proyecto u otros bienes asociados a las actividades, podrán ser reintegrados por el Programa a través de Aportes No Reembolsables.

Fuente: <https://www.produccion.gob.ar/programas/pac-empresas>

Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT) - ANR

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del FONSOFT, la finalización de carreras de grado, la generación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de pymes, productoras de bienes y servicios pertenecientes al sector de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones (TIC).

Fuente: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/fondo/fonsoft>

Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC) - ANR

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del FONARSEC, proyectos y actividades cuyo objetivo sea desarrollar capacidades críticas en áreas de alto impacto potencial y transferencia permanente al sector productivo.

Fuente: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/fondo/fonarsec>

Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)

El FONTAR es una organización encargada de la gestión y aplicación de los recursos presupuestarios del Tesoro Nacional, con la finalidad de financiar proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica.

Fuente: <http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/post/411>

3.3.1.2 Conocimiento y utilización de líneas de apoyo financiero para pymes de Rafaela

Al consultarle a las empresas sobre conocimiento de líneas de apoyo financiero para las pymes, solo el 27% respondió afirmativamente. De dichas empresas, el 31% conoce préstamos con bonificación de tasas, 23% el FONTAR, 21% Inversión Productiva – BNA, 18% PAC – Empresas (ANR), 15% FONAPYME, y el 3% SGR y FONSOFT (Figura 23).

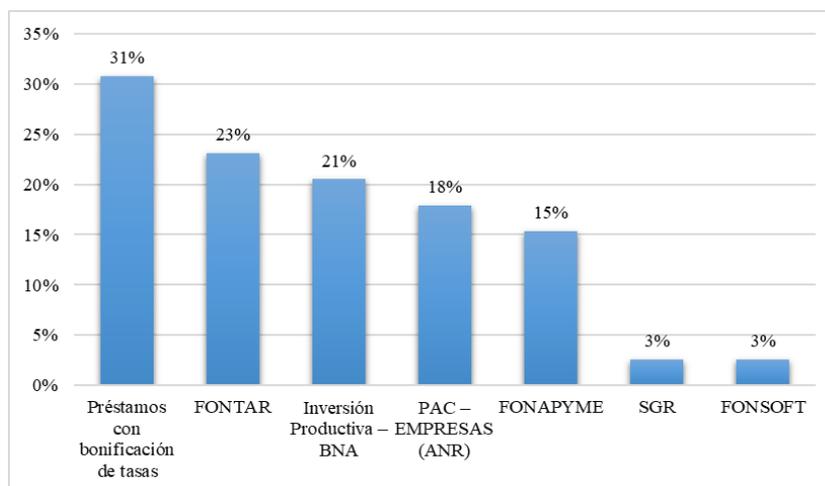


Figura 23. Conocimiento líneas de apoyo financiero

A su vez, de aquellos que conocen alguna línea de financiamiento, el 61% solicitó alguna de ellas y al momento, ninguno ha sido rechazado, sino que accedieron o están en proceso (Figura 24).

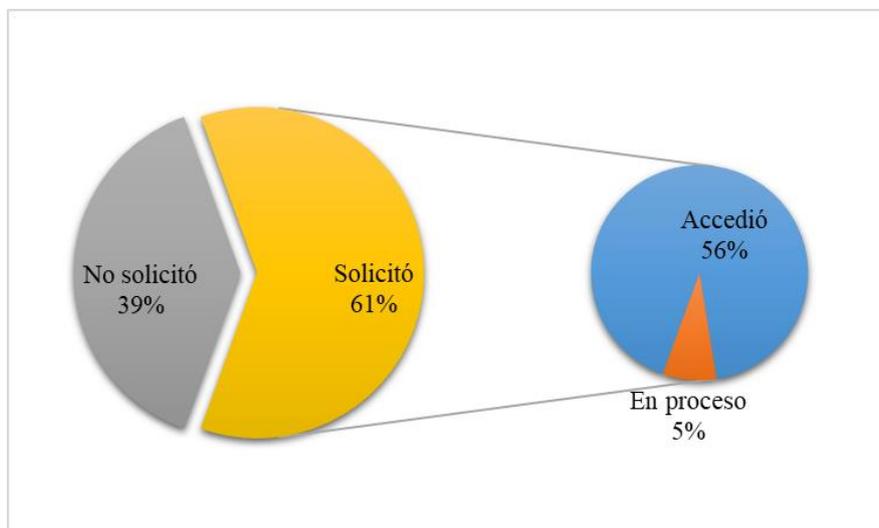


Figura 24. Solicitud y acceso a línea de financiamiento

3.3.2 Ley Pyme

3.3.2.1 Resumen Ley Pyme

La Ley 27.264³, más conocida como “Ley Pyme”, es un programa de recuperación productiva que acredita la condición de Pyme de una empresa ante la AFIP, el Ministerio de Producción y terceros organismos e instituciones; y permite acceder a financiamiento, beneficios impositivos y programas de asistencia.

En particular, la Provincia de Santa Fe adhirió a la Ley Pyme a comienzos del 2018 y mediante la misma, la provincia se compromete a no incrementar los impuestos sobre los Ingresos Brutos y de Sellos hasta el 31 de diciembre de 2019; aunque antes de tal adhesión alrededor del 50% de las pymes de la provincia ya formaba parte del Registro Pyme y podía acceder a ciertos beneficios de esta ley impulsada por el Ministerio de Producción de la Nación.

Algunos beneficios específicos de la ley:

Aplazamiento del pago del IVA a 90 días y obtención de un certificado de no retención del mismo

Los beneficiarios podrán pagar a 90 días el IVA que declaran mensualmente.

³ En: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/260000-264999/263953/norma.htm>

Para el certificado de no retención de IVA las micro, pequeñas y medianas empresas pueden solicitar el beneficio cuando sus Declaraciones Juradas de IVA tengan un saldo a favor durante dos períodos fiscales consecutivos anteriores al pedido.

Las empresas que desarrollen actividades de la construcción y minería y las personas físicas que desarrollen actividades en el sector de servicios, no pueden acceder al beneficio.

Descuento del "Impuesto al cheque" del Impuesto a las Ganancias

Las micro o pequeñas empresas podrán compensar en el pago de ganancias el 100% del impuesto al cheque; las empresas industriales medianas únicamente el 50%.

Exención de pago del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta

Una vez registrada la empresa, no pagará ni presentará más el Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta.

Descuento del Impuesto a las Ganancias hasta el 10% de la inversión en maquinaria o infraestructura

Cómputo del 10% de la inversión como pago a cuenta del impuesto a las Ganancias, sin que el valor supere el 2% del promedio de los ingresos netos obtenidos tanto de ventas, como de prestaciones o locaciones de obra o servicios correspondientes al año fiscal o ejercicio anual en el que se realizaron las inversiones y el anterior. Para las industrias manufactureras, el límite es del 3%.

Acceso a fondos de capital de riesgo

El capital de riesgo es un instrumento financiero que consiste fundamentalmente en la participación de manera temporal y minoritaria de una entidad de capital riesgo, en el capital social de una empresa. La entidad pone a disposición del proyecto empresarial recursos económicos, convirtiéndose en socio-accionista de la empresa financiada, participando, por tanto, de modo directo en los riesgos y resultados de la aventura empresarial.

3.3.2.2 Utilización Ley Pyme

Al consultar a las empresas de Rafaela si se registraron en la AFIP como empresa pyme mediante el formulario AFIP F1272 "PYMES Solicitud de Categorización y/o beneficios", el 59% respondió positivamente, el 26% negativamente y el restante 15% desconocía si lo había hecho (Figura 25).

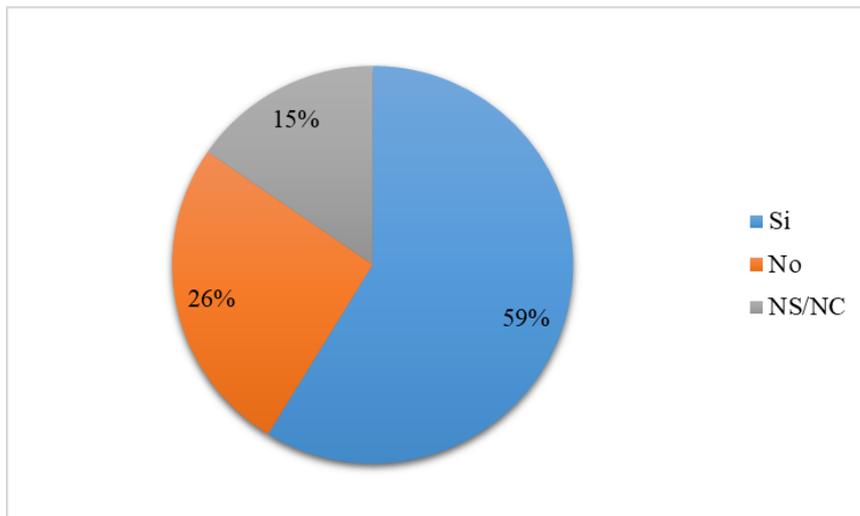


Figura 25. Registro en AFIP como pymes

Si se observa la misma pregunta, pero por categoría pyme, vemos que las micro empresas son las que en menor medida se han registrado (40%). Por otro lado, las pequeñas y medianas tienen una alta proporción de registro, con un 83% y 89% respectivamente (Figura 26).

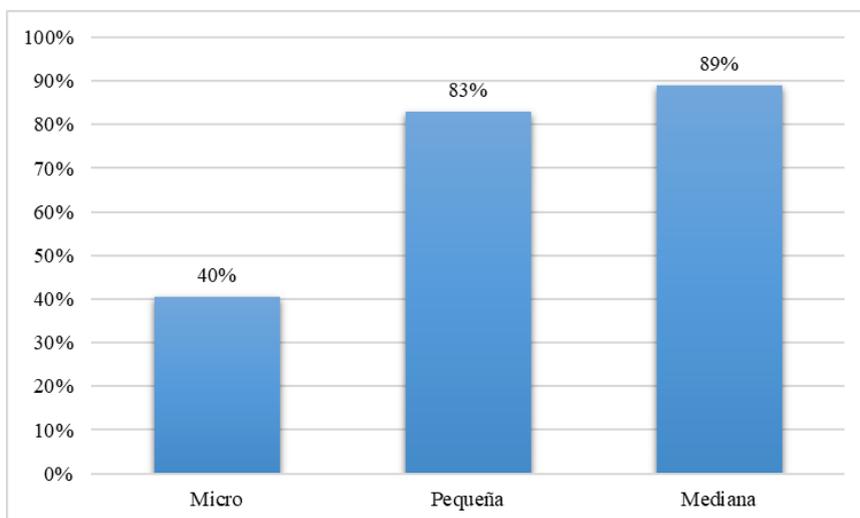


Figura 26. Proporción registro AFIP como Empresa pymes según categoría

De aquellos que están registrados, se consultó sobre utilización de los diversos beneficios a los que pueden acceder. Entre los beneficios más utilizados, se encuentra el descuento del "Impuesto al cheque" del Impuesto a las Ganancias (63%), el aplazamiento en el pago del IVA por 90 días (49%), el descuento del Impuesto a las Ganancias (45%) y la exención de pago del impuesto a la Ganancia Mínima Presunta (39%) (Figura 27).

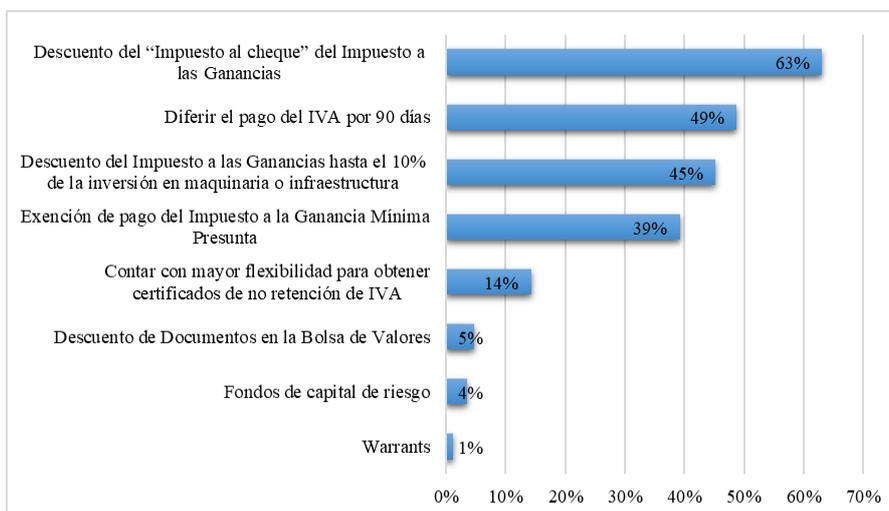


Figura 27. Utilización beneficios registro pymes

A su vez, analizando por categoría pyme, se pueden obtener conclusiones más detalladas en relación a proporción de aprovechamiento de los beneficios entre micro, pequeña y mediana empresa (Figura 28). Por ejemplo, las pequeñas empresas son quienes más aprovechan el descuento del "Impuesto al cheque" del Impuesto a las Ganancias; lo mismo con la posibilidad de diferir el pago del IVA por 90 días. Por su parte, las medianas empresas utilizan en una medida significativamente mayor el descuento del Impuesto a las Ganancias de la inversión en maquinaria o infraestructura; y son las únicas que mencionaron utilizar warrants. Por último, las micro empresas utilizan en una mayor proporción la exención del pago del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta.

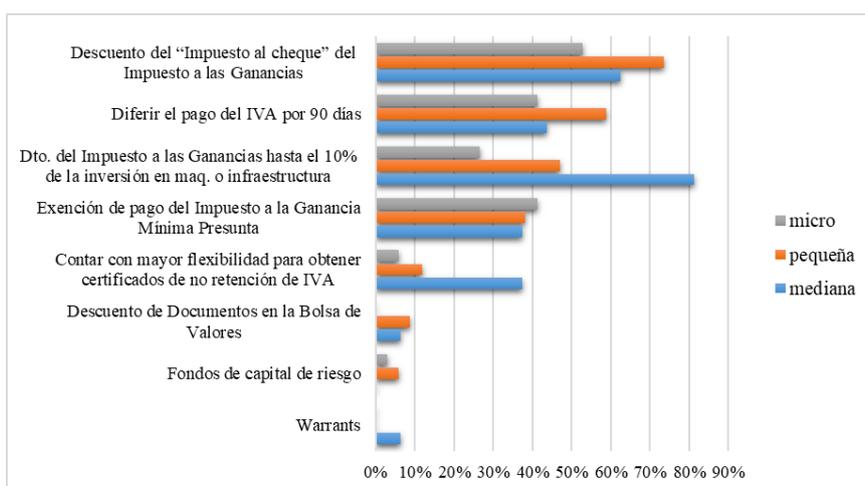


Figura 28. Utilización beneficios registro pymes por categoría

3.4 Aspectos contables

En cuanto a la elaboración de información contable o de gestión, se observa que aquellos elaborados por la mayoría de las empresas son los informes de ventas (82%) y de cobranzas (78%), sobre deudas (76%), estados contables anuales (76%), de costos (75%), flujo de caja económico/financiero (74%), informes sobre existencias (63%) y de gestión (51%). Y, en menor medida, indicadores o ratios de gestión (31%), estados contables trimestrales (25%) y balances socio-ambientales (13%) (Figura 29).

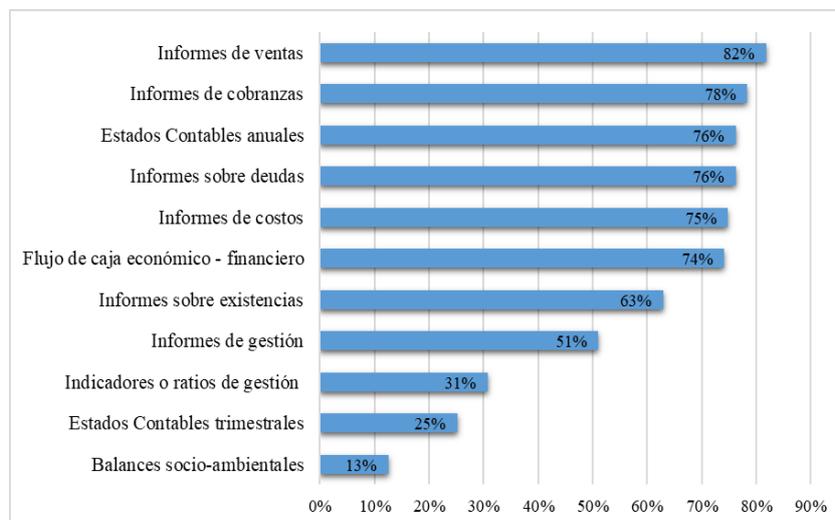


Figura 29. Elaboración de información contable o de gestión

En el caso de analizar la elaboración de información contable o de gestión por categoría pyme (Figura 30), es posible apreciar que, en proporción, a medida que la empresa es de mayor tamaño, existe una mayor tendencia a la formalización, es decir, a la generación de informes de distinta índole. Se puede destacar que, en todos los casos, las empresas medianas contestaron que elaboran informes de ventas y de cobranzas e indicadores o ratios de gestión, lo cual significa la mayor diferencia entre micro y medianas empresas. A su vez, el único aspecto en que las pequeñas empresas superaron en proporción a las medianas, es en la generación de informes de gestión.

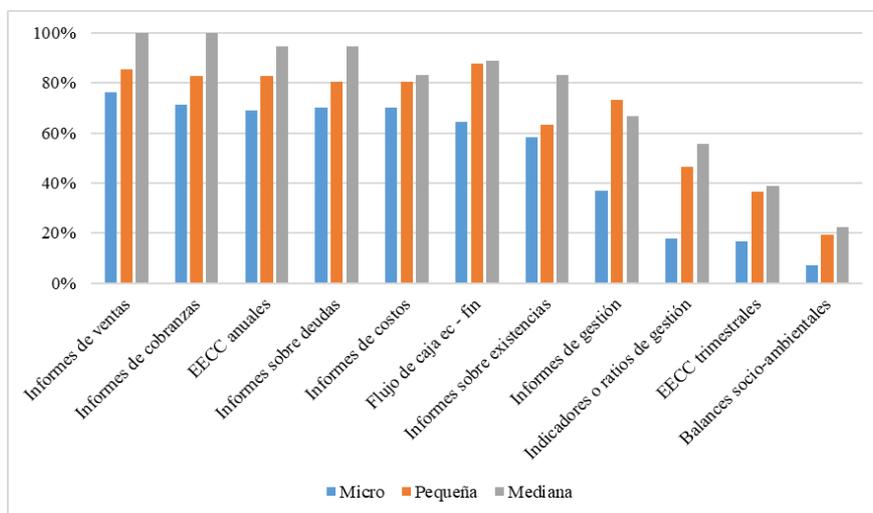


Figura 30. Elaboración de información contable o de gestión por categoría pyme

4. Conclusiones

El presente informe propuso la presentación de los datos preliminares del relevamiento realizado a las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Rafaela, entre septiembre del 2017 y febrero del 2018, sobre características generales, decisiones de financiamiento, conocimiento y utilización de programas públicos de apoyo a las pymes, y aspectos contables.

Desde las características generales se obtuvieron datos muy variados y valiosos en cuestión de la demografía empresarial rafaquina, tales como la actividad principal, la clasificación pymes por monto de facturación, el número de empleados, la antigüedad, la participación en exportaciones, los tipos de clientes y proveedores, la forma legal y propiedad. Se pudo apreciar una demografía empresarial variada en la cual predominan las micro y pequeñas empresas, y los sectores de servicios y comercio. A su vez, las empresas suelen tener varios años en funcionamiento y cuentan con una marcada impronta familiar.

Por otro lado, se presentaron resultados sobre las decisiones de financiamiento, en materia de decisiones financieras entre capital de trabajo y activos fijos, toma de crédito bancario, reinversión de utilidades, y financiación de innovaciones. En este apartado se destaca que un porcentaje alto de las empresas nunca ha pedido un crédito bancario (40%) y, a su vez, más de la mitad de las empresas afirma que no ha logrado concretar proyectos en los últimos dos años por falta de financiamiento (54%). También se puede

ver que de aquellas empresas que nunca han pedido un crédito bancario, la mayoría son micro empresas (72%) y de los sectores servicios (43%) o comercio (33%). Por otro lado, de las empresas que siempre han obtenido los créditos bancarios solicitados, la distribución por categoría pyme es más pareja, y el sector que domina es el de comercio (49%).

En cuanto a conocimiento y utilización de políticas públicas de apoyo a las pymes, se hizo hincapié en líneas de apoyo financiero existentes y en la denominada Ley Pyme. El porcentaje de empresas que conocía líneas de apoyo financiero fue muy bajo (27%) y, por su parte, aquellas empresas registradas en la AFIP como empresa pyme es del 59%, de las cuales las micro empresas son quienes tuvieron una menor participación porcentual.

Por último, se presentaron resultados sobre información contable o de gestión elaborados por las empresas. Se observaron proporciones altas en la elaboración de la mayoría de los informes, exceptuando los balances socio-ambientales (13%), los estados contables trimestrales (25%) y la confección de indicadores o ratios de gestión (31%). Asimismo, al analizarlo por categoría pyme, se observa una mayor propensión a la generación de informes a medida que la empresa es de mayor tamaño.



UNRaf

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

